



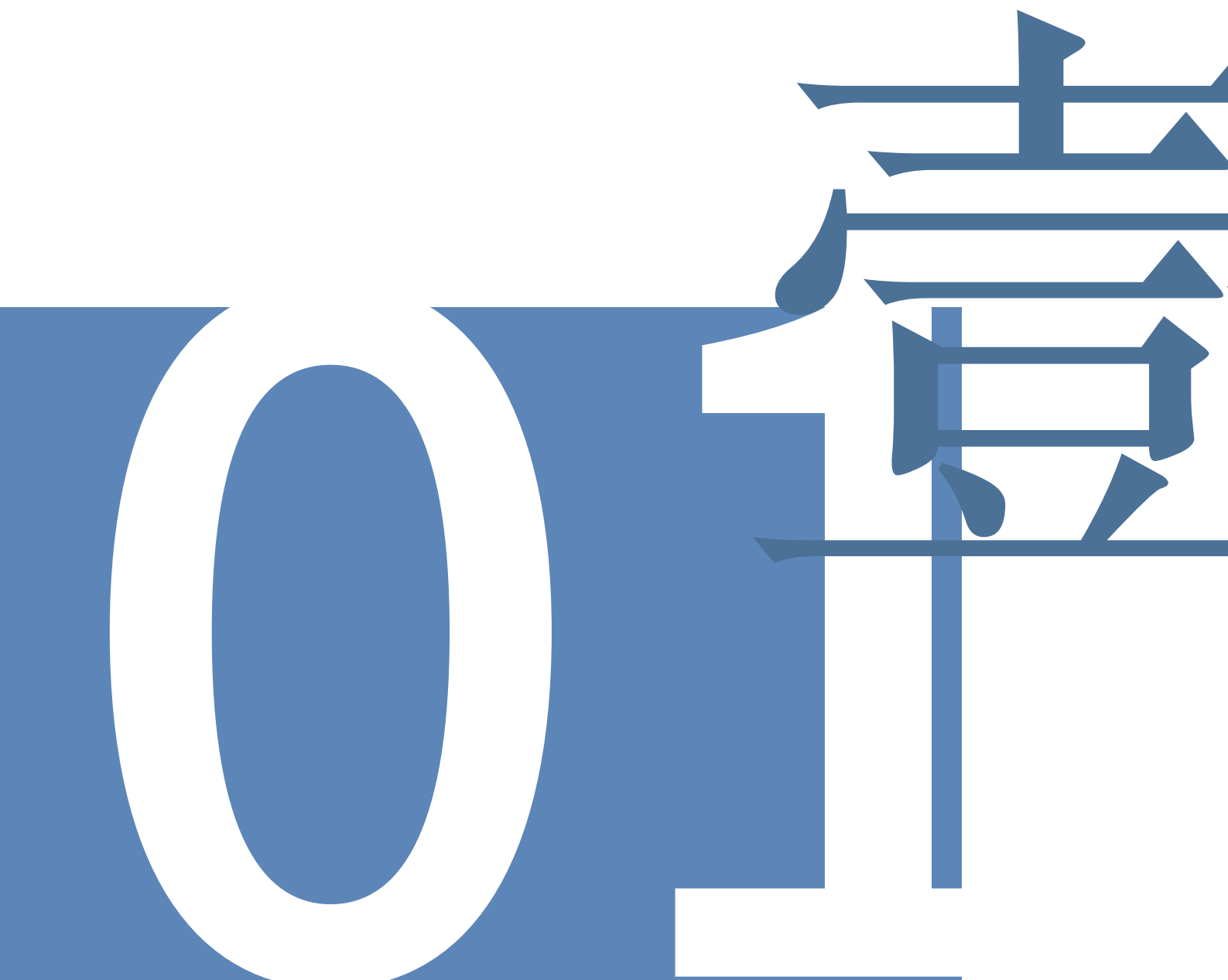
浙 江 大 学

2015届毕业生就业质量年度报告

CONTENTS

目录

| | |
|-------------------------------|---------------------------------|
| 第一章 2015届毕业生就业创业基本情况 3 | 第二章 2015届毕业生就业创业指导与服务 16 |
| 第一节 2015届毕业生升学就业总体情况 4 | 第一节 校园招聘 17 |
| 一、生源情况 4 | 一、综合招聘会 17 |
| 二、年终初次就业率 4 | 二、专场宣讲会 17 |
| 三、毕业生就业流向 5 | 三、组团招聘会 18 |
| 第二节 2015届本科毕业生升学就业情况 7 | 四、校网发布招聘信息 18 |
| 一、生源情况 7 | 第二节 就业指导与服务 20 |
| 二、本科生初次就业率 7 | 一、生涯发展课堂专业化 20 |
| 三、国内升学情况 8 | 二、院系就业指导主体化 21 |
| 四、出国（境）情况 8 | 三、就业创业活动社团化 22 |
| 五、就业流向 10 | 四、实习实践资源多元化 23 |
| 第三节 2015届毕业研究生升学就业情况 12 | 第三节 创新创业教育 24 |
| 一、生源情况 12 | 第四节 就业信息化平台建设 25 |
| 二、年终初次就业率 12 | |
| 三、就业流向 14 | |
| 第四节 2015届毕业生创业情况 15 | 第三章 2015届毕业生就业质量分析 26 |
| | 第一节 2015届毕业生问卷调查结果 27 |
| | 一、求职途径 27 |
| | 二、暂定年薪 29 |
| | 三、专业相关度 29 |
| | 四、择业考虑因素 30 |
| | 五、求职准备 30 |
| | 六、核心竞争力 31 |
| | 第二节 用人单位问卷调查结果 32 |
| | 一、注册单位网上调研 32 |
| | 第三节 就业对教育教学的反馈 33 |
| | 一、编辑就业反馈资料 33 |
| | 二、加强就业调查研究 33 |
| | 三、提供校友就业信息 34 |
| | 四、主动介入教学改革 34 |



第一章

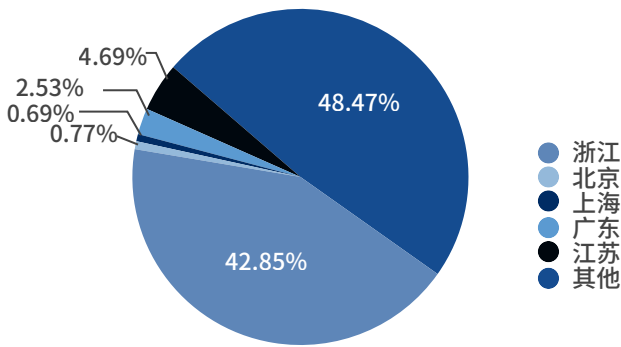
2015届毕业生就业创业基本情况

第一章 2015届毕业生就业创业基本情况

第一节 2015届毕业生升学就业总体情况

一、生源情况

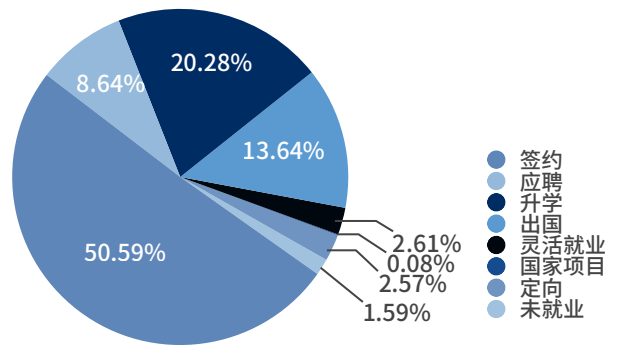
我校2015届毕业生共有10880人，其中：本科生5208，硕士生4333，博士生1339人；男生为6397人，占58.8%，女生4483人，占41.2%；浙江省生源4662人，占全部毕业生人数的42.85%。



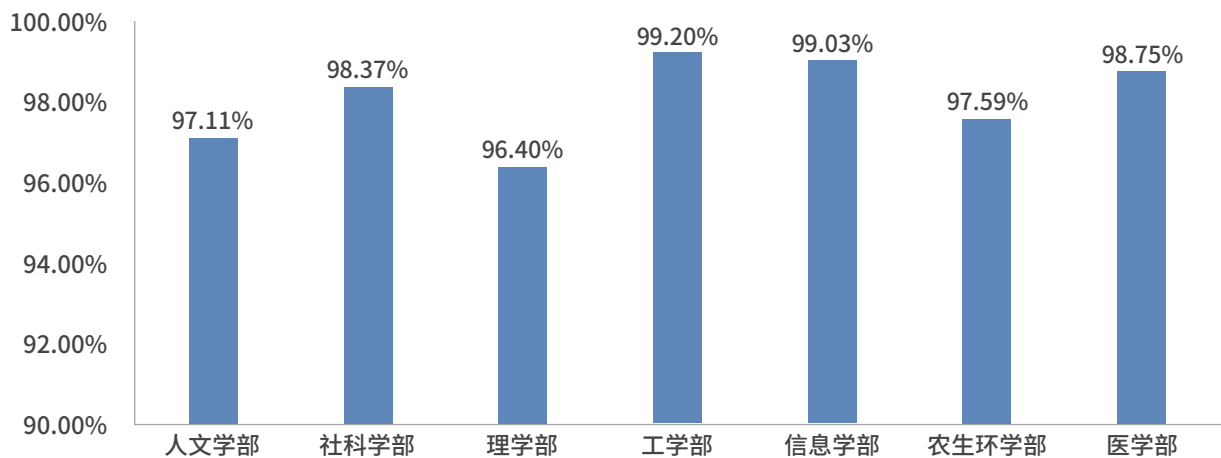
2015届毕业生省内外生源分布

二、年终初次就业率

截至2015年12月10日，我校2015届10880名毕业生中有2207人在国内升学，1484人出国（境），7016人就业，173人未就业，初次就业率达到98.41%。



2015届毕业生就业状况分布



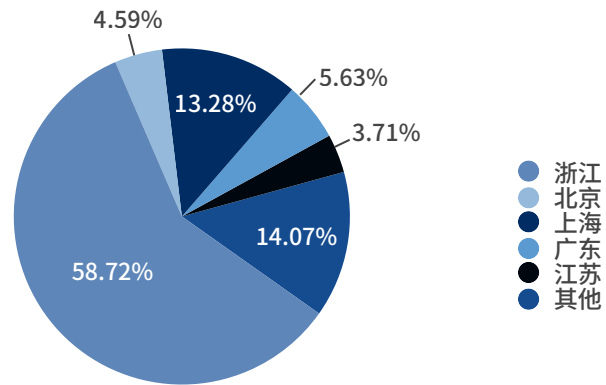
2015届毕业生按学部初次就业率统计

三、毕业生就业流向

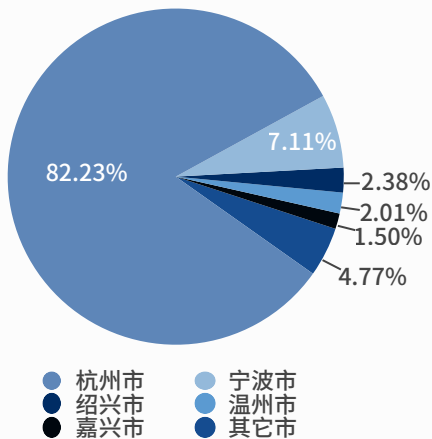
(一) 全国地区流向

2015届毕业生就业人数为7016人，流向主体地区依然为浙江、上海、江苏、北京、广东、山东等发达省市及东南沿海地区。其中，留在浙江省内就业的为4120人，占58.72%；去上海、广东、北京、江苏就业的有1649人，占27.21%。

右图是2015届签订正式协议及应聘协议等就业（除去升学、出国、未就业人数）的毕业生在全国的地区流向：



2015届就业的毕业生全国地区流向分布



2015届就业的毕业生省内地区流向分布

(二) 省内地区流向

2015届毕业生在浙江省内就业人数总计4120人，其中在杭州市就业的比例82.23%。

(三) 单位性质流向

2015届就业毕业生主要单位性质流向为：73.26%进入各类企业，22.62%进入事业单位，另外4.12%进入政府、部队就业。各类企业是我校毕业生的主要就业去向。

2015届就业毕业生按单位性质流向统计

| 单位性质 | 类别 | 比例 |
|---------------|-----------|--------|
| 各类企业 (73.26%) | 国有企业 | 21.33% |
| | 三资企业 | 18.79% |
| | 其他企业 | 33.14% |
| 事业单位 (22.62%) | 科研设计单位 | 2.38% |
| | 医疗卫生单位 | 8.53% |
| | 中等、初等教育单位 | 1.00% |
| | 高等教育单位 | 6.16% |
| | 其他事业单位 | 4.53% |
| | 艰苦行业事业单位 | 0.02% |
| 政府、部队 (4.12%) | 部队 | 0.56% |
| | 党政机关 | 3.56% |

(四) 集中就业企业名录

2015届毕业生有10人及以上集中就业的单位名录如下:

吸纳10名以上2015届毕业生的单位分布

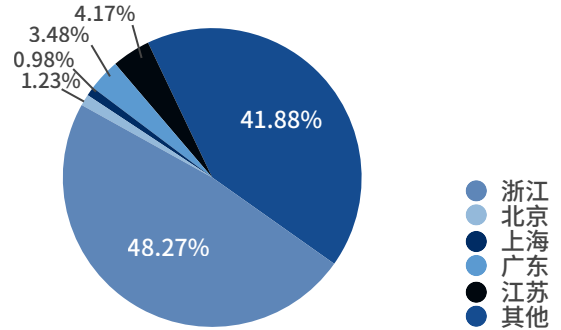
| 单位名称 | 本科 | 硕士 | 博士 | 总计 | | | | | |
|------------------|----|-----|----|-----|--------------------|------------|-------------|------------|-------------|
| 华为投资控股有限公司 | 37 | 159 | 57 | 253 | 交通银行股份有限公司 | 5 | 12 | 0 | 17 |
| 阿里巴巴(中国)网络技术有限公司 | 30 | 130 | 0 | 160 | 中国建设银行股份有限公司 | 9 | 7 | 0 | 16 |
| 网易(杭州)网络有限公司 | 27 | 113 | 0 | 140 | 中国船舶重工集团公司 | 0 | 12 | 4 | 16 |
| 国家电网公司 | 56 | 62 | 17 | 135 | 腾讯科技有限公司 | 0 | 15 | 0 | 15 |
| 浙江大学医学院附属第一医院 | 0 | 51 | 33 | 84 | 宁波市医疗中心李惠利医院 | 0 | 15 | 0 | 15 |
| 浙江大学医学院附属第二医院 | 0 | 38 | 39 | 77 | 中国商用飞机有限责任公司 | 0 | 13 | 1 | 14 |
| 浙江大学医学院附属邵逸夫医院 | 0 | 50 | 24 | 74 | 中国联合网络通信有限公司 | 7 | 6 | 0 | 13 |
| 普联技术有限公司 | 42 | 25 | 0 | 67 | 中国航空工业集团公司 | 0 | 11 | 2 | 13 |
| 中国移动通信集团终端有限公司 | 8 | 48 | 3 | 59 | 浙江理工大学 | 0 | 0 | 13 | 13 |
| 百度(中国)有限公司 | 5 | 51 | 2 | 58 | 上海乐麦网络科技有限公司 | 13 | 0 | 0 | 13 |
| 上海汽车集团股份有限公司 | 2 | 44 | 0 | 46 | 上海汽车集团股份有限公司技术中心 | 0 | 12 | 0 | 12 |
| 上海大众汽车有限公司 | 0 | 41 | 0 | 41 | 杭州市第一人民医院 | 0 | 0 | 12 | 12 |
| 中国招商银行股份有限公司 | 10 | 26 | 0 | 36 | 德勤华永会计师事务所 | 12 | 0 | 0 | 12 |
| 中国建筑股份有限公司 | 27 | 8 | 0 | 35 | 中国联合工程公司 | 0 | 11 | 0 | 11 |
| 杭州海康威视数字技术股份有限公司 | 10 | 22 | 3 | 35 | 浙江雷博人力资源开发有限公司 | 0 | 11 | 0 | 11 |
| 中国工商银行股份有限公司 | 8 | 23 | 0 | 31 | 浙江大华技术股份有限公司 | 0 | 11 | 0 | 11 |
| 中国能源建设集团 | 2 | 22 | 4 | 28 | 杭州群核信息技术有限公司 | 11 | 0 | 0 | 11 |
| 浙江大学医学院附属妇产科医院 | 0 | 26 | 0 | 26 | 杭州快迪科技有限公司 | 0 | 11 | 0 | 11 |
| 浙江大学 | 0 | 0 | 26 | 26 | 成都市龙泉驿区人力资源和社会保障局 | 0 | 11 | 0 | 11 |
| 杭州学而思培训学校 | 25 | 0 | 0 | 25 | 中芯国际集成电路制造(上海)有限公司 | 0 | 10 | 0 | 10 |
| 中国银行股份有限公司 | 9 | 12 | 0 | 21 | 中国能源建设集团 | 0 | 10 | 0 | 10 |
| 中国石油化工股份有限公司 | 2 | 18 | 1 | 21 | 浙江医院 | 0 | 10 | 0 | 10 |
| 中国第一汽车股份有限公司 | 8 | 12 | 1 | 21 | 展讯通信(上海)有限公司 | 0 | 10 | 0 | 10 |
| 杭州朗和科技有限公司 | 0 | 21 | 0 | 21 | 微软(中国)有限公司 | 0 | 10 | 0 | 10 |
| 杭州易才人力资源管理有限公司 | 10 | 10 | 0 | 20 | 上海天马微电子有限公司 | 0 | 10 | 0 | 10 |
| 中国农业银行股份有限公司 | 10 | 9 | 0 | 19 | 上海浦东发展银行 | 2 | 8 | 0 | 10 |
| 浙江大学医学院附属儿童医院 | 0 | 19 | 0 | 19 | 上海恩艾仪器有限公司 | 0 | 10 | 0 | 10 |
| 浙江省人民医院 | 0 | 17 | 0 | 17 | 华信咨询设计研究院有限公司 | 0 | 10 | 0 | 10 |
| | | | | | 总计 | 397 | 1328 | 242 | 1967 |

第一章 2015届毕业生就业创业基本情况

第二节 2015届本科生升学就业情况

一、生源情况

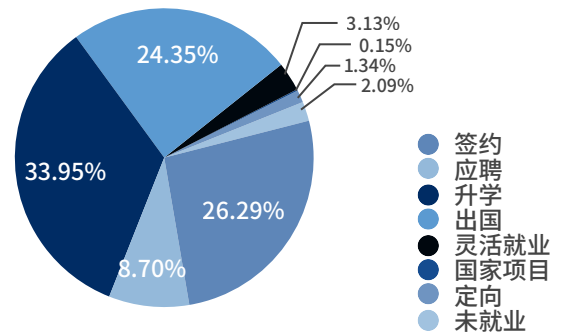
我校本科毕业生5208人，其中：男生为3156人，占60.60%，女生2052人，占39.40%；浙江省生源2514人，占48.27%。



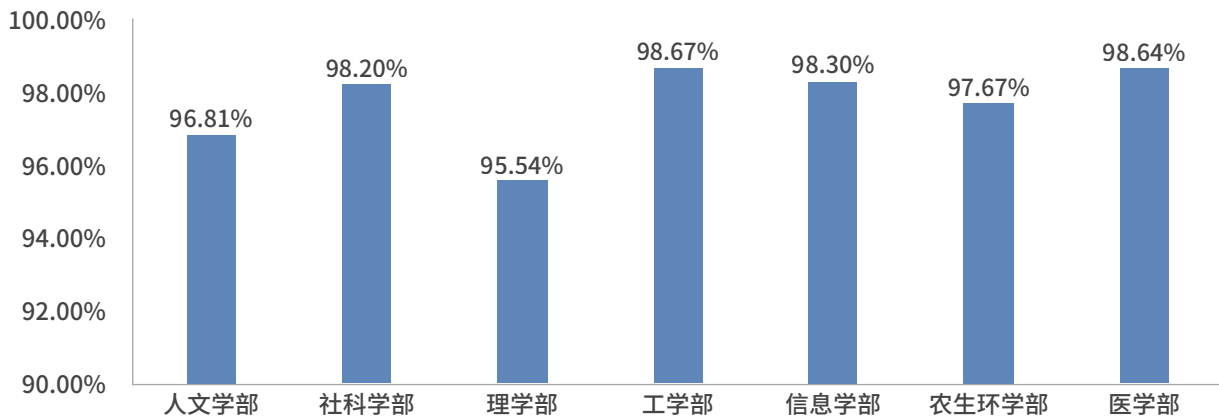
2015届本科毕业生省内外生源分布

二、本科生初次就业率

截至2015年12月10日，本科毕业生有1768人在国内升学，1268人出国（境），2063人实际就业，109人未就业，初次就业率达到97.91%。



2015届本科毕业生就业状况分布

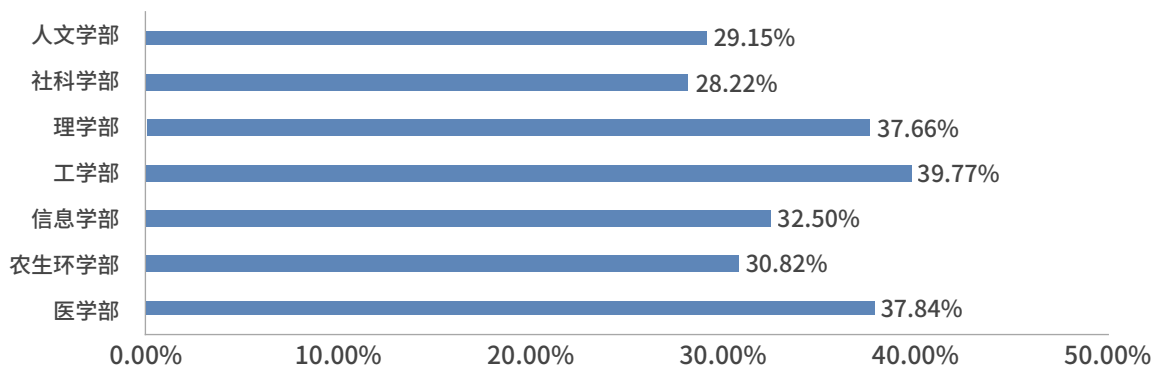


2015届本科毕业生按学部初次就业率统计

三、国内升学情况

(一) 学部分布

2015届本科毕业生中共有1768人录取为国内大学或研究机构的研究生，录研率为33.95%。



2015届本科毕业生各院系国内升学统计

(二) 高校分布

境内录研的同学中，有1631名本科生升学至国内985高校，占92.25%，另有到中科院系统深造的50人，占2.83%。录取人数5人及以上的985院校和人数分布情况如下表所示：

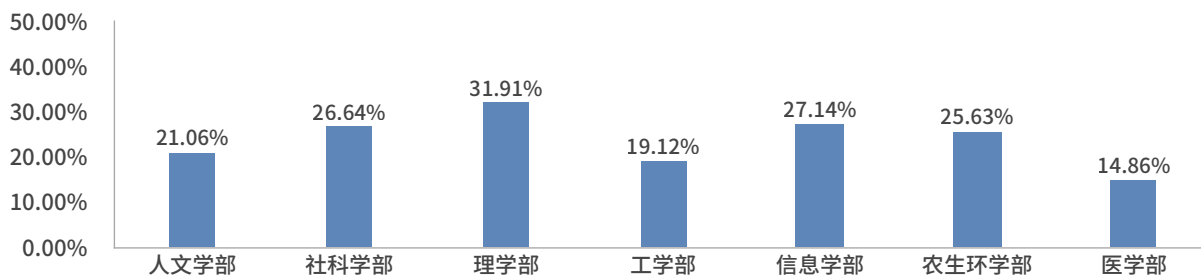
2015届本科毕业生录研“985”高校5人及以上学校分布

| 高校名称 | 录取人数 | 高校名称 | 录取人数 |
|------------|------|----------|------|
| 浙江大学(C9) | 1405 | 同济大学 | 13 |
| 上海交通大学(C9) | 56 | 华东师范大学 | 11 |
| 清华大学(C9) | 31 | 国防科学技术大学 | 7 |
| 北京大学(C9) | 27 | 南京大学(C9) | 6 |
| 复旦大学(C9) | 24 | 厦门大学 | 5 |
| 中国人民大学 | 13 | | |

四、出国(境)情况

(一) 学部分布

2015届共1268名本科毕业生出国(境)留学，占毕业生总数的24.35%，出国(境)率基本与上年持平。



2015届本科毕业生各院系出国(境)情况统计

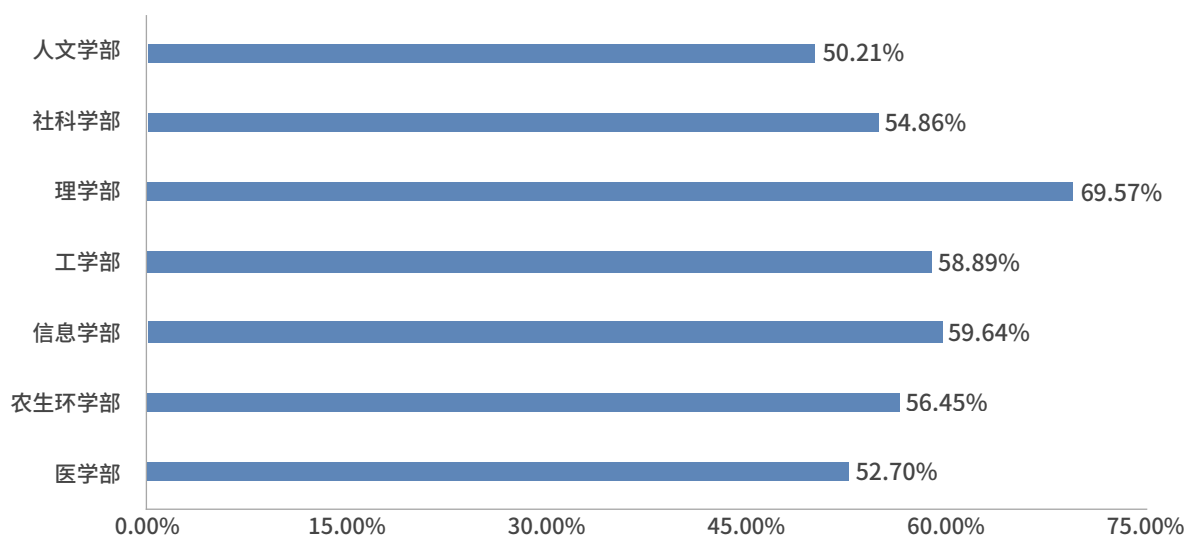
（二）高校分布

本科毕业生赴境外留学的高校排名在一定程度上反映了国内学校的人才培养水平和在国际上的知名度。我校2015届本科毕业生赴世界100强（据2015USNews全球大学排行榜Top100院校）深造总人数达646人。下表为国别和学校分布情况：

2015届本科毕业生到世界100强大学留学情况

| 国家 | 学校 | 人数 | 国家 | 学校 | 人数 |
|------|----------------|----|-----------|----------------|----|
| 澳大利亚 | 墨尔本大学 | 24 | 美国 | 佛罗里达大学 | 6 |
| 澳大利亚 | 悉尼大学 | 11 | 美国 | 德州农工大学 | 6 |
| 澳大利亚 | 新南威尔士大学 | 5 | 美国 | 威斯康辛大学麦迪逊分校 | 4 |
| 澳大利亚 | 莫纳什大学 | 5 | 美国 | 斯坦福大学 | 4 |
| 澳大利亚 | 昆士兰大学 | 1 | 美国 | 圣路易斯华盛顿大学 | 4 |
| 德国 | 慕尼黑工业大学 | 3 | 美国 | 麻省理工学院 | 4 |
| 德国 | 海德堡大学 | 1 | 美国 | 波士顿大学 | 4 |
| 法国 | 巴黎第十一大学 | 2 | 美国 | 匹兹堡大学 | 3 |
| 韩国 | 首尔国立大学 | 1 | 美国 | 密歇根州立大学 | 3 |
| 荷兰 | 乌特勒支大学 | 2 | 美国 | 加州理工学院 | 3 |
| 荷兰 | 鹿特丹伊拉斯姆斯大学 | 1 | 美国 | 加州大学 | 3 |
| 荷兰 | 莱顿大学 | 1 | 美国 | 华盛顿大学 | 3 |
| 荷兰 | 阿姆斯特丹大学 | 1 | 美国 | 范德堡大学 | 3 |
| 加拿大 | 英属哥伦比亚大学 | 8 | 美国 | 亚利桑那大学 | 1 |
| 加拿大 | 多伦多大学 | 8 | 美国 | 塔夫斯大学 | 1 |
| 美国 | 卡耐基梅陇大学 | 47 | 美国 | 明尼苏达大学双城分校法学院 | 1 |
| 美国 | 哥伦比亚大学 | 44 | 美国 | 密歇根大学建筑与城市规划学院 | 1 |
| 美国 | 加州大学洛杉矶分校 | 33 | 美国 | 加州大学圣塔芭芭拉分校 | 1 |
| 美国 | 伊利诺伊大学厄本那-香槟分校 | 29 | 美国 | 加州大学尔湾分校 | 1 |
| 美国 | 纽约大学 | 24 | 美国 | 德克萨斯大学奥斯汀分校 | 1 |
| 美国 | 南加州大学 | 22 | 美国 | 北卡罗来纳大学教堂山分校 | 1 |
| 美国 | 康奈尔大学 | 19 | 美国 | 艾茉莉大学 | 1 |
| 美国 | 加州大学圣地亚哥分校 | 19 | 日本 | 东京大学 | 13 |
| 美国 | 约翰霍普金斯大学 | 17 | 日本 | 京都大学 | 8 |
| 美国 | 佐治亚理工学院 | 14 | 瑞士 | 洛桑联邦理工学院 | 6 |
| 美国 | 西北大学 | 14 | 瑞士 | 苏黎世大学 | 1 |
| 美国 | 俄亥俄州立大学 | 12 | 新加坡 | 新加坡国立大学 | 35 |
| 美国 | 宾夕法尼亚大学 | 11 | 英国 | 帝国理工学院 | 13 |
| 美国 | 芝加哥大学 | 9 | 英国 | 伦敦大学学院 | 7 |
| 美国 | 密歇根大学安娜堡分校 | 9 | 英国 | 曼彻斯特大学 | 3 |
| 美国 | 加州大学戴维斯分校 | 9 | 英国 | 爱丁堡大学 | 3 |
| 美国 | 杜克大学 | 9 | 英国 | 牛津大学 | 2 |
| 美国 | 耶鲁大学 | 7 | 英国 | 布里斯托大学 | 2 |
| 美国 | 莱斯大学 | 7 | 英国 | 剑桥大学 | 1 |
| 美国 | 加州大学伯克利分校 | 7 | 中国台湾 | 国立清华大学 | 2 |
| 美国 | 哈佛大学 | 7 | 中国香港 | 香港大学 | 42 |
| 美国 | 罗格斯大学 | 6 | 总计 | 646 | |

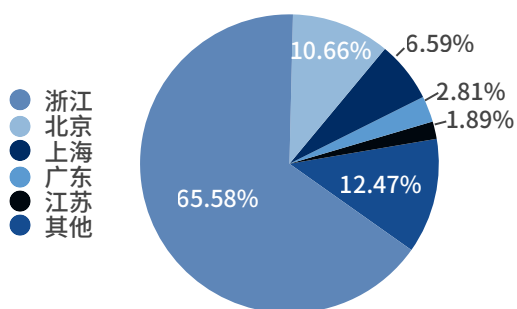
（三）录研和出国（境）总体情况



2015届本科生录研和出国（境）综合情况统计

五、就业流向

本科毕业生中，有2063人在12月10日前落实了工作单位。其中，签订协议书就业的1369人，签订就业协议但未能落户的453人（主要是去上海、北京工作而未能取得落户资格的学生），国家项目就业的8人，其它形式就业的233人。

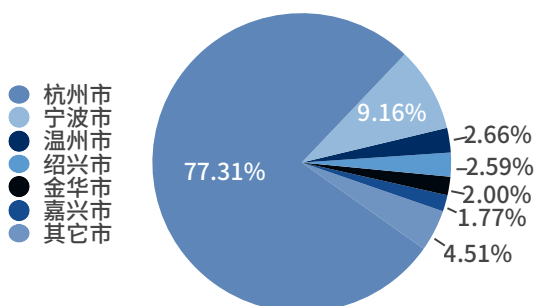


2015届实际就业本科毕业生的全国地区流向分布

（一）全国地区流向

就业本科毕业生中，留在浙江省内就业的为1353人，占65.58%。其中，去上海、广东、北京414人，占20.06%；到广西、贵州、内蒙、新疆、西藏、宁夏、山西、甘肃、青海、陕西、四川、重庆十二个西部省市就业的共97人，占4.72%。

左图是2015届签订正式协议及应聘协议等就业（除去升学、出国、未就业人数）的本科毕业生在全国的地区流向：



2015届就业的本科毕业生省内地区流向分布

（二）省内地区流向

在浙江省内就业的1353人中，杭州市内就业人数达1046人，占浙江省就业总人数的77.31%。2015届本科就业毕业生在浙江省内各地区流向如左：

（三）单位性质流向

2015届本科毕业生就业的行业流向总体格局与近几年基本相似，仍主要集中于各类企业，达到86.85%。

2015届就业本科毕业生按单位性质流向统计

| 单位性质 | 类别 | 比例 |
|---------------|-----------|--------|
| 各类企业 (86.85%) | 国有企业 | 20.74% |
| | 三资企业 | 17.74% |
| | 其他企业 | 48.37% |
| 事业单位 (7.54%) | 科研设计单位 | 0.87% |
| | 医疗卫生单位 | 0.51% |
| | 中等、初等教育单位 | 0.76% |
| | 高等教育单位 | 2.04% |
| | 其他事业单位 | 3.36% |
| 政府、部队 (5.61%) | 部队 | 0.82% |
| | 党政机关 | 4.79% |

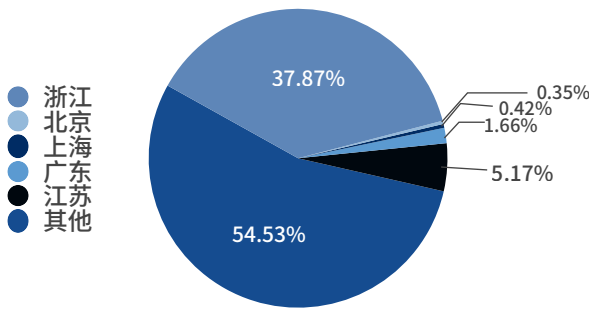


第一章 2015届毕业生就业创业基本情况

第三节 2015届毕业研究生升学就业情况

一、生源情况

截至2015年12月10日，我校2015届毕业研究生共5672人（硕士4333人、博士1339人），其中男生为3241人，占57.14%，女生为2431人，占42.86%；毕业生中参加就业者5566人（硕士就业4267人、博士就业1299人）。毕业生中省内生源为2148人，省外生源为3524人。



2015届研究生省内外生源分布

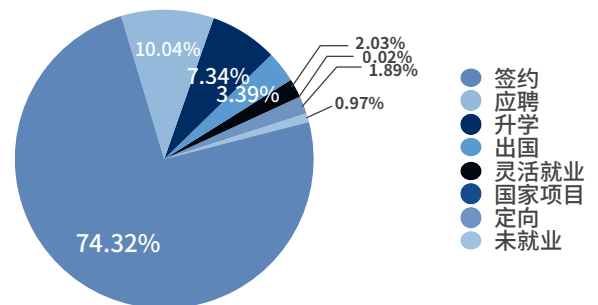
| 学历 | 总人数 | 培养方式 | | | |
|----|------|------|--------|-----|-------|
| | | 非定向 | 比例 | 定向 | 比例 |
| 硕士 | 4333 | 4251 | 98.11% | 82 | 1.89% |
| 博士 | 1339 | 1211 | 90.44% | 128 | 9.56% |
| 合计 | 5672 | 5462 | 96.30% | 210 | 3.70% |

2015届毕业研究生生源汇总情况

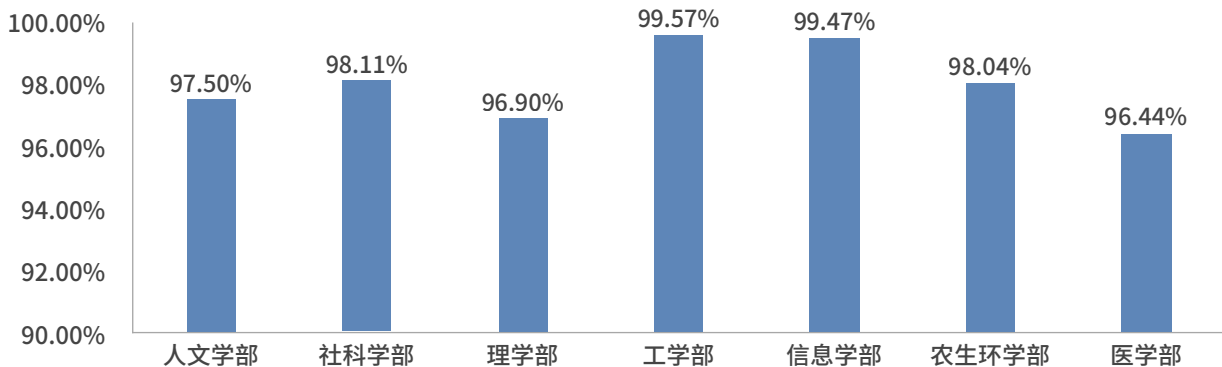
二、年终初次就业率

(一) 硕士生初次就业率

2015届硕士毕业生总人数为4333人（男生2324人，女生2009人）。截至12月10日，2015届硕士毕业生就业人数为4291人，就业率为99.03%。



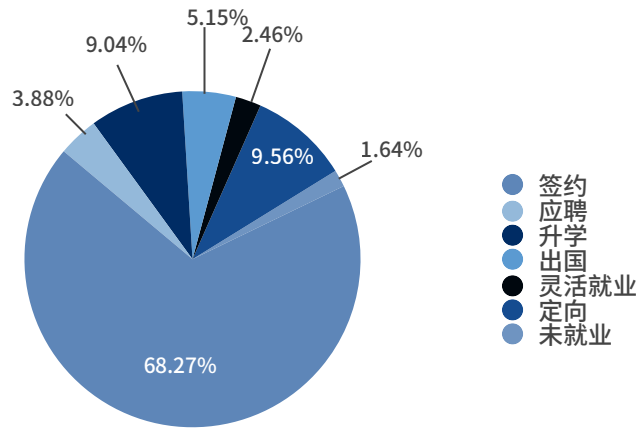
2015届硕士生就业状况分布



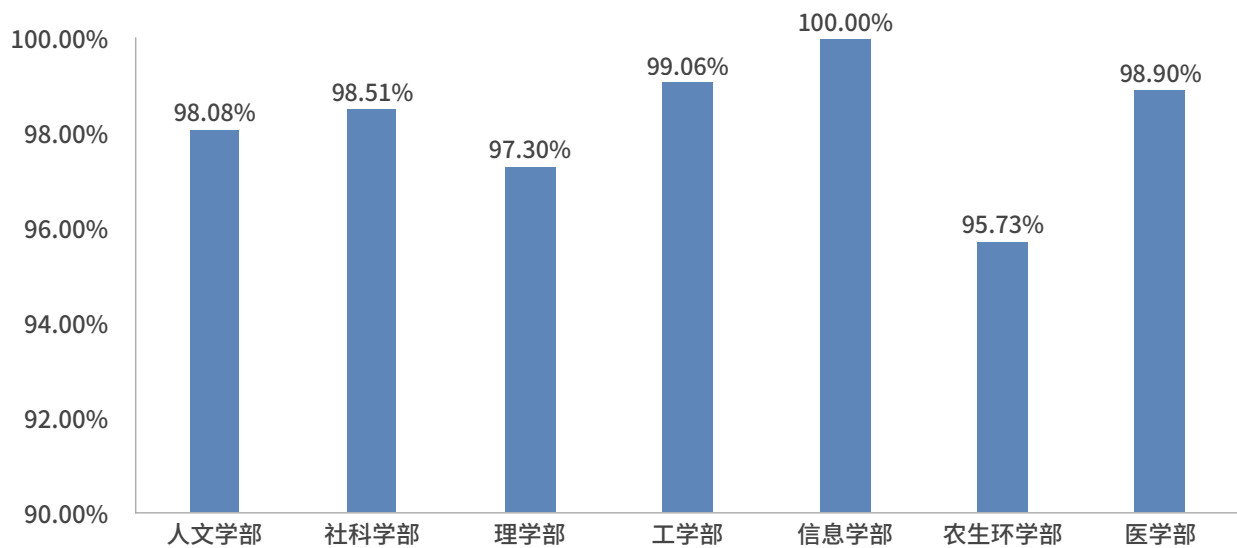
2015届硕士生按学部初次就业率统计

(二) 博士生初次就业率

2015届博士毕业生总人数为1339人（男生917人，女生422人）。截至12月10日，博士毕业生就业人数为1317人，就业率98.36%。



2015届博士毕业生就业状况分布

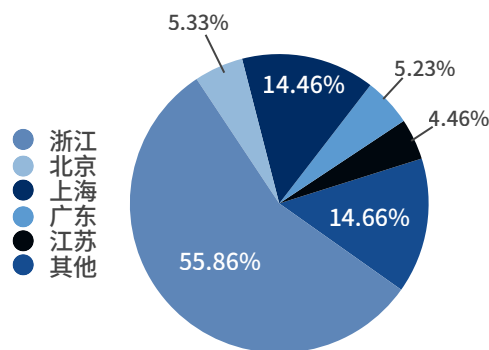


2015届博士毕业生按学部初次就业率统计

三、就业流向

(一) 全国地区流向

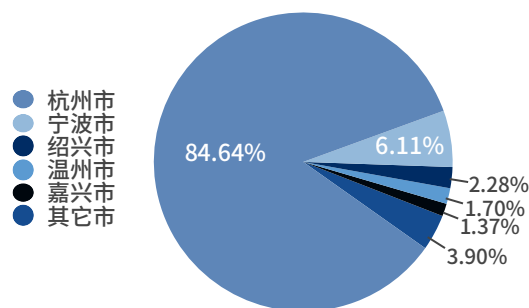
为准确了解毕业研究生实际的就业区域流动情况，以签订正式及应聘协议书等形式就业（除去升学、出国、未就业学生数）进行统计，一共4953人，其中硕士3826人，博士1127人。研究生就业流向主体地区依然为浙江、上海、北京、广东、江苏、山东等发达省市及东南沿海地区。地区流向见右图：



2015届实际就业毕业研究生的全国地区流向分布

(二) 省内地区流向

2015届毕业研究生在浙江省内就业的共有2767人，占55.87%。而在浙江省就业的人中，硕士和博士毕业生在杭州市的就业比例分别高达83.41%和88.54%。



2015届实际就业毕业研究生的省内地区流向分布

(三) 单位性质流向

实际就业毕业硕士生主要单位性质流向为：75.48%进入各类企业，进入科研机构和党政机关的分别占2.28%和3.36%，高校任职的占2.22%，另有10.06%流向医疗机构。各类企业是浙江大学硕士毕业生的主要就业去向；博士毕业生主要单位性质流向为：37.68%进入各类企业，进入科研机构和党政机关的分别占5.83%和1.84%，高校任职的占29.27%，另有18.83%进入医疗机构。各类事业单位，特别是高等教育单位是目前博士毕业生的主要就业去向。

2015届就业毕业研究生按单位性质流向统计

| 单位性质 | 类别 | 硕士比例 | 博士比例 |
|-------|-----------|--------|--------|
| 各类企业 | 国有企业 | 24.14% | 11.87% |
| | 三资企业 | 22.59% | 6.55% |
| | 其他企业 | 28.75% | 19.26% |
| 事业单位 | 科研设计单位 | 2.28% | 5.83% |
| | 医疗卫生单位 | 10.06% | 18.83% |
| | 中等、初等教育单位 | 1.36% | 0.10% |
| | 高等教育单位 | 2.22% | 29.27% |
| | 其他事业单位 | 4.75% | 6.14% |
| 政府、部队 | 部队 | 0.49% | 0.31% |
| | 党政机关 | 3.36% | 1.84% |

第一章 2015届毕业生就业创业基本情况

第四节 2015届毕业生创业情况

截止到2015年12月10日，2015届毕业生中共有83名学生选择自主创业，其中本科生46人、硕士生25人、博士生12人；男生63人、女生20人。

已成立公司并向院系申报了单位名称的30人，正在创业筹备中的53人。

START

YOUR

OWN

BUSINESS



ZHEJIANG

02

三式

第二章

2015届毕业生就业创业指导与服务

第二章 2015届毕业生就业创业指导与服务

第一节 校园招聘

我校为2015届毕业生组织综合招聘会5场共1092家单位到会；专场宣讲会530场；组团招聘会24场共596家单位参会。从2014年9月1日至2015年8月31日这一个学年中，在我校就业网发布招聘信息的单位有3872家，招聘人数189680人；其中，新注册的招聘单位有3495家。

一、综合招聘会

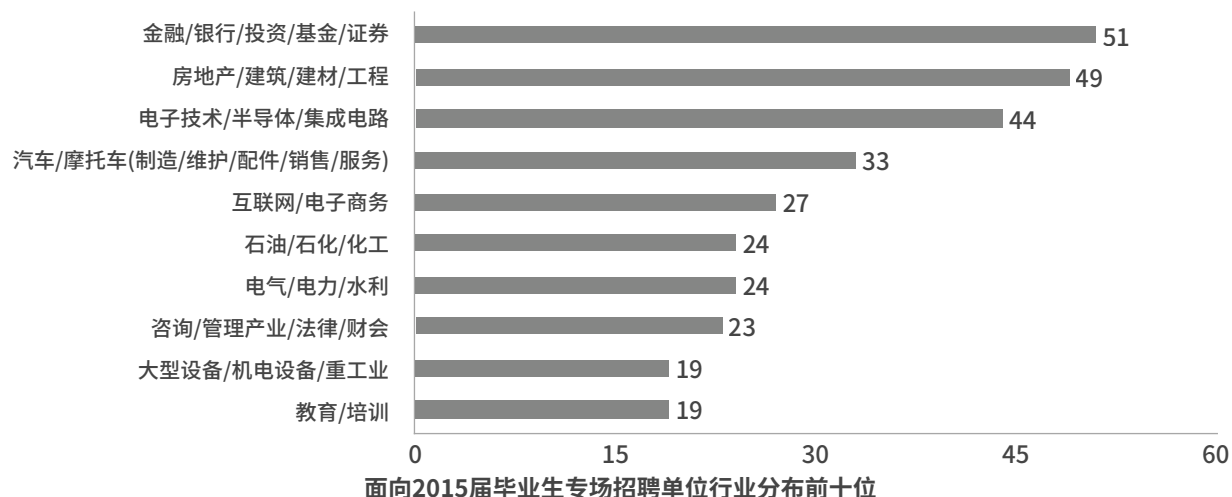
为2015届毕业生共举办综合招聘会5场（含实习生综合招聘会1场），共计参加的用人单位达1092家。其中，秋季综合招聘会2场，参加用人单位650家，春季综合招聘会1场，参加用人单位272家。另外，学校还单独安排涉农专业招聘会1场，参加用人单位60家。从参加单位的地区分布情况看，地处浙江的单位居多，占到73%，而且浙江的单位中又以杭州的单位为主。

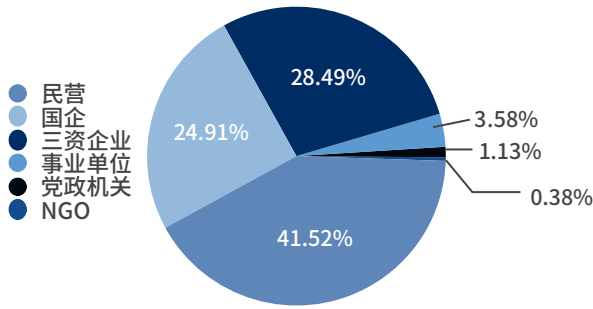
浙江大学面向2015届毕业生组织的综合招聘会统计表

| 序号 | 2015场次 | 单位总数 | 地区分布 | | | | |
|----|----------------|-------------|------------|------------|------------|-----------|------------|
| | | | 杭州 | 浙江除杭州 | 上海 | 北京 | 其他 |
| 1 | 秋季综合招聘会（11.15） | 367 | 163 | 85 | 52 | 13 | 54 |
| 2 | 秋季综合招聘会（12.13） | 283 | 147 | 59 | 26 | 12 | 39 |
| 3 | 涉农专业招聘会 | 60 | 41 | 11 | 2 | 2 | 4 |
| 4 | 春季综合招聘会 | 272 | 153 | 44 | 25 | 3 | 47 |
| 5 | 实习生招聘会 | 110 | 87 | 9 | 7 | 3 | 4 |
| | 总计 | 1092 | 591 | 208 | 112 | 33 | 148 |

二、专场宣讲会

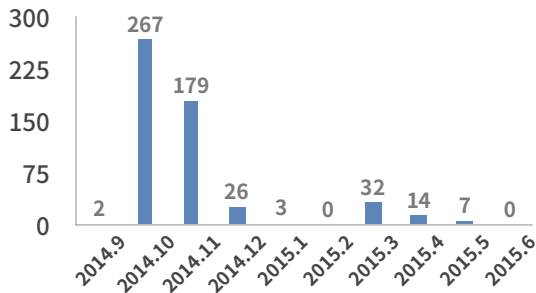
针对2015届毕业生，就业中心层面共举办530场专场宣讲会，金融、地产和电子类企业占据前三甲，具体行业分布见下图：





面向2015届毕业生专场宣讲会单位性质分布图

从用人单位性质统计来看，企业占绝大多数，其中有41.51%是民营企业，国有企业24.91%，三资企业占28.49%。具体分布见左图：



面向2015届毕业生专场宣讲会举办时间分布

从招聘时间来看，举办校园专场宣讲会的单位对于2015届毕业生来说主要集中在2014年的10月和11月，2015年3月也呈现出一个小高峰。详见左图：

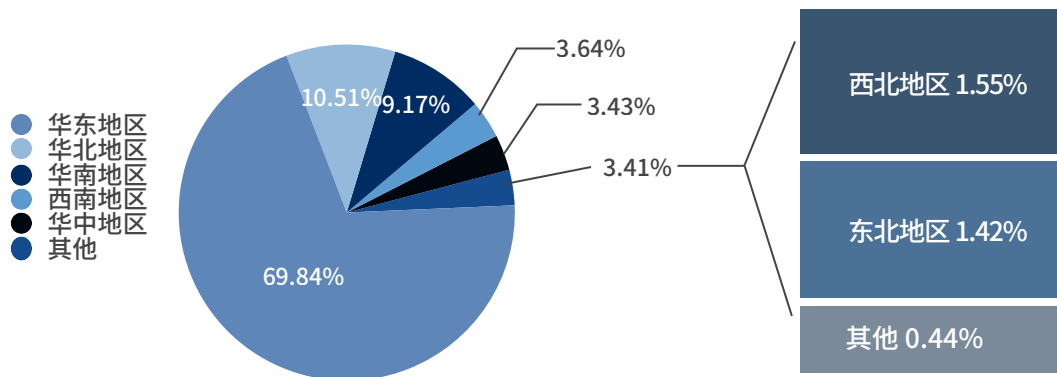
除了学校就业中心举办的校园招聘会之外，专业院系也召开了主要面向各自院系的专场宣讲会426场。

三、组团招聘会

面向2015届毕业生举办了航天科技集团、国家海洋局、浙江省直机关等24场企事业单位的组团招聘会，共有596家单位参加。其中，省及各地市人才中心组团20场，单位477家；军工集团及重要央企4场，单位119家；

四、校网发布招聘信息

从2014年9月1日至2015年8月31日，在我校就业网发布招聘信息的用人单位一共3872家，发布招聘岗位数17816，招聘人数189680；从发布招聘信息的用人单位地区分布来看，主要以华东、华北和华南地区为主，占到总数的90.05%。



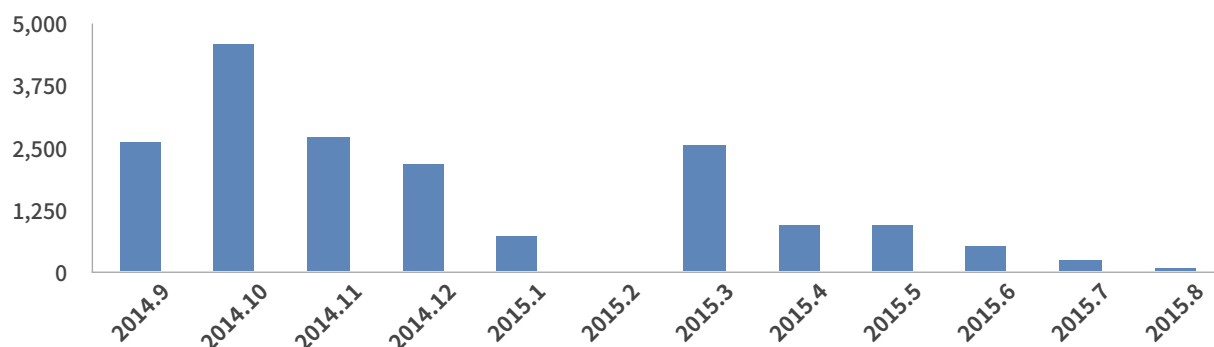
面向2015届毕业生发布招聘信息的用人单位地区分布图

从用人单位的行业分布来看，金融/银行/投资/基金/证券、房地产/建筑/建材/工程、计算机软件等行业招聘人数较多。

面向2015届毕业生发布招聘信息的用人单位行业分布

| 行业类别 | 岗位数量 | 招聘人数 | | | |
|-------------------------|------|-------|----------------|--------------|---------------|
| | | | 保险 | 197 | 1717 |
| 金融/银行/投资/基金/证券 | 1452 | 31960 | 网络游戏 | 117 | 1617 |
| 房地产/建筑/建材/工程 | 1690 | 18643 | 仪器仪表及工业自动化 | 212 | 1576 |
| 计算机软件 | 819 | 14934 | 媒体/出版/影视/文化/艺术 | 349 | 1449 |
| 通讯(设备/运营/增值服务) | 534 | 11625 | 能源/矿产/采掘/冶炼 | 236 | 1240 |
| 教育/培训 | 1680 | 11187 | 跨领域经营 | 160 | 1136 |
| 医药/生物工程 | 1058 | 9771 | 农/林/牧/渔 | 109 | 1120 |
| 互联网/电子商务 | 890 | 9488 | 航空/航天 | 43 | 990 |
| 电子技术/半导体/集成电路 | 809 | 7901 | 贸易/进出口 | 163 | 729 |
| 医疗/护理/美容/保健 | 1679 | 7726 | 环保 | 177 | 650 |
| 交通/运输/物流 | 141 | 5937 | 加工制造(原料加工/模具) | 100 | 424 |
| 电气/电力/水利 | 479 | 5641 | 家居/室内设计/装饰装潢 | 27 | 304 |
| 咨询/管理产业/法律/财会 | 209 | 5482 | 广告/会展/公关/市场推广 | 65 | 304 |
| IT服务(系统/数据/维护)/多领域经营 | 440 | 4534 | 检验/检测/认证 | 138 | 274 |
| 汽车/摩托车(制造/维护/配件/销售/服务) | 284 | 4259 | 中介服务 | 33 | 203 |
| 石油/石化/化工 | 272 | 3044 | 礼品/玩具/工艺美术/收藏品 | 10 | 78 |
| 大型设备/机电设备/重工业 | 340 | 2612 | 旅游/度假 | 29 | 63 |
| 快速消费品(食品/饮品/烟酒/化妆品) | 350 | 2579 | 酒店/餐饮 | 3 | 54 |
| 计算机硬件及网络设备 | 216 | 2120 | 印刷/包装/造纸 | 5 | 24 |
| 政府/公共事业/非盈利机构 | 419 | 2086 | 物业管理/商业中心 | 11 | 22 |
| 学术/科研 | 600 | 2050 | 娱乐/体育/休闲 | 10 | 22 |
| 零售/批发 | 394 | 2040 | 办公用品及设备 | 2 | 9 |
| 医疗设备/器械 | 236 | 1999 | 其它 | 479 | 6060 |
| 耐用消费品(服装服饰/纺织/皮革/家具/家电) | 150 | 1997 | 总计 | 17816 | 189680 |

从发布需求信息的时间分布可以看出，9月、10月、11月、12月和下一年的3月是用人单位发布招聘信息数量最多的几个月份。



面向2015届毕业生就业网发布招聘信息岗位数量时间分布图

第二章 2015届毕业生就业创业指导与服务

第二节 就业指导与服务

近年来,我校积极探索职业生涯规划教育和就业创业指导工作新途径、新办法,建立了以就业指导与服务中心为主导,以院系为主体的校院两级就业工作机制,通过整合多方资源,全方位、立体化推进,纵向和横向“四化”交叉融合的就业创业指导与服务工作体系:

一、生涯发展课堂专业化

学生对生涯规划和就业创业指导的渴求日趋强烈。针对大学生开展专业化的就业指导服务工作的重要性日益凸显。就业中心与本科生院教务处和研究生院培养处合作,共同推进职业生涯规划 and 创业指导的一课堂教学。面向本科生开设了三门通识选修课——《职业生涯规划》和《大学生KAB创业基础》,面向研究生开设了《生涯规划与职业发展》公共素质课。通过小组学习、现场演练等方式,重点提升沟通表达、情绪管理、团队协作、职场礼仪、简历撰写、模拟面试等通用职业能力和素养,并邀请资深HR和优秀校友来课堂交流与分享,加深对职场的认识和理解。就业中心重视师资队伍的建设,定期组织授课教师参加教学交流研讨会,围绕课程目标、课程定位、教学形式、教学内容及考核方式等作教学经验分享,为提升课程质量献计献策,以推动完善课程体系的建设。

在一课堂教学之外,就业中心通过定期举办培训类课程“求职技能小课堂”、“简历修改”和“面试模拟”专题辅导以及“职业素养提升训练营”(包括时间管理、解决问题、有效沟通、提升情商、团队合作、自信演讲等主题)、职业生涯规划学科竞赛等品牌活动,采用多种形式开展就业指导 and 创业教育,为毕业生提供多渠道发展的机会与平台。

在队伍建设方面,学校把就业创业指导作为学校教育育人工作的重要内容,鼓励辅导员和院系就业工作者积极参加校内外各种进修培训,2014-2015学年共提供15万元的经费支持,以提高就业工作队伍的专业化水平。

2015年制订并实施了校内就业指导讲师工作制度,以集聚各院系和相关部门优秀讲师资源,为有需要的院系、学园举办各类学生就业创业指导活动提供服务和支撑。2015年6月,学工部携手就业中心一起成立了服务于辅导员专业化成长的“职业发展中心辅导员工作室”。就业中心为该中心提供业务指导、师资支持,并为辅导员参加专业培训提供经费支持,以更好地提升辅导员指导学生职业生涯发展的能力。

此外,就业中心还积极拓展校友资源,大力开展职业导师计划,通过校友会微信公众号和微博平台,将学生对职业导师的需求迅速与全国各地的校友完成对接,让不同年龄、背景的校友可以将自己的职场经验或创业感悟与在校学生分享。同时,就业中心还积极与职业社交网站LinkedIn(领英)联手推出校园导师计划,邀请浙大毕业的顶尖校友作为浙大学子的职场导师,根据学员的经历与目标,对学员的职场发展提供定制化的咨询与规划指导。

2014-2015学年生涯发展相关课程开展情况

| 类别 | 课程名称 | 课程性质 | 班级容量 | 受益面 |
|-----|--------------|----------|--------|---------------------------|
| 一课堂 | 《职业生涯规划》 | 本科生通识选修课 | 60人 | 18个教学班, 1080人 |
| | 《大学生KAB创业基础》 | 本科生通识选修课 | 30人 | 1个教学班, 30人 |
| | 《生涯规划与职业发展》 | 研究生公共素质课 | 50人 | 2个教学班, 100人 |
| 二课堂 | 求职技能提升小课堂 | 面向毕业班学生 | 不限 | 8个主题300余人次 |
| | 简历修改活动 | 面向毕业班学生 | 不限 | 6场, 500余人次 |
| | 面试模拟活动 | 面向毕业班学生 | 不限 | 4场, 200余人次 |
| | 职业素养提升训练营 | 面向全体学生 | 100人以上 | 19场, 2300多人次 |
| | 职业生涯规划学科* | 面向全体学生 | 不限 | 省、校、院三级的初赛、复赛、决赛, 1000余人次 |

*其中,我校学生在2015年第七届浙江省职业生涯规划学科竞赛中荣获3个一等奖和3个二等奖。

二、院系就业指导主体化

针对我校通识教育和专业培养兼容并存的教育教学模式，就业中心分别依托求是学院三个学园的职业生涯规划基地和专业院系团委或就业工作办公室来开展生涯规划教育和就业创业指导工作。

对于低年级本科生，依托职业生涯规划基地通过开展“新生职业生涯发展状况调查”来了解学生需求状况并提供《新生生涯探索与规划攻略》给予生涯规划指引；在始业教育阶段开设新生职业生涯启蒙讲座，指导学生借助职业测评等工具来深入认识自我、探索自我，为大学四年的生涯发展与个人成长提供行动指南。对于研究生，依托院系在新生始业教育月中融入职业生涯规划发展教育主题活动，通过“始业教育专题系列报告”、“研究生职业规划”主题讲座等形式向研究生普及生涯规划及职业发展的基本理念和实践要素，并通过制作和发放研究生新生生涯辅导资料来帮助新生更好地了解我校生涯辅导资源体系和求职指导学习平台。

为进一步加强我校学生的职业生涯规划意识，全面提高毕业生的就业竞争力，就业中心每年面向全校征集“就业指导活动月”系列活动项目。面向2015届毕业生的就业指导活动月，共有35个院系申报并举办了149个内容丰富、形式多样的就业指导项目，主题包括引导和鼓励学生到重点行业与重点单位参观实习、创业政策解读、职业素质拓展等等。就业中心额外投入9万元经费资助了举办效果较为突出的活动项目，助力优秀项目高质量开展。



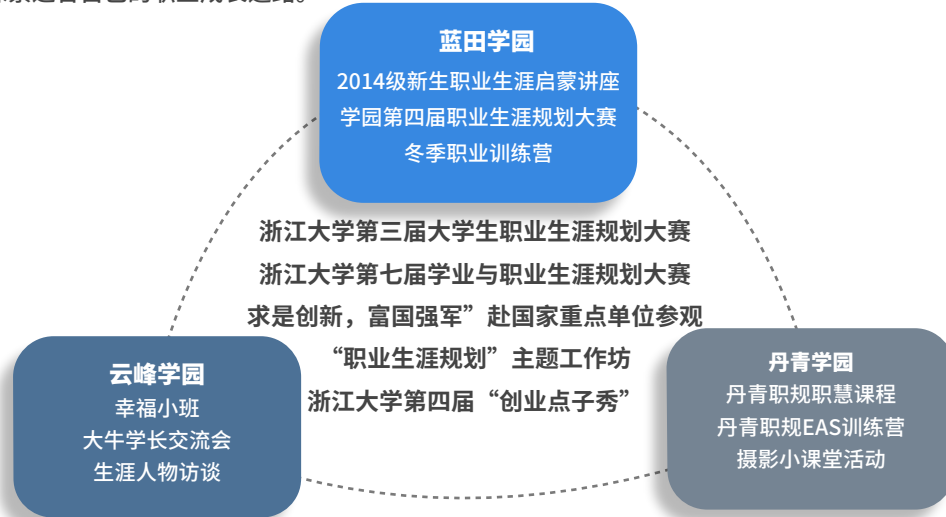
2015届毕业生指导活动月院系活动项目举例

学校高度重视就业困难学生的就业工作，特别针对就业困难群体（如残疾毕业生、少数民族学生、学业成绩不佳或有心理问题的毕业生）开展了形式多样的重点帮扶活动。通过设立困难毕业生就业补助专项经费，帮助他们解决面试路费及衣着服饰方面的问题；专业院系也将困难毕业生列入各自的帮助体系，及时掌握毕业生的情况，对毕业生进行心理、职业及经济方面的援助，尽可能地使这部分毕业生顺利实现就业的愿望。

为进一步做实、做细院系层面的就业指导服务工作，学校就业中心于2014年出台了支持院系成立学生职业发展中心的工作方案，明确了申报条件、支持力度和验收标准。2015年新启动了两个院系的学生职业发展中心建设，进一步扩大了院系生涯辅导和就业创业指导的辐射范围和影响力。

三、就业创业活动社团化

求是学院三大分管低年级学生的学园分别依托就业中心设立的职业生涯规划基地，招募热心于生涯规划活动的学生成立了职业规学生社团，以社团化运作方式组织开展丰富多样的学业指导和生涯辅导活动。同时，基地依托学校“职业生涯规划咨询师”专业队伍，开展日常个体咨询与团体辅导工作坊，帮助同学们澄清疑惑、合理规划，探索适合自己的职业成长道路。



2014-2015学年三大职业生涯规划基地精品活动举例

2014-2015学年，三大职业生涯规划基地共计举办各类讲座19场、工作坊8个、培训活动13场、各项比赛9场、企业参观活动7次、实践类活动4项，为同学们在专业选择、生涯发展、职业定位等方面提供了一个答疑解惑、自主探索、实践助长、展露风采的精彩舞台。

同时，就业中心牵头指导的六大学生社团作为学校就业指导队伍的有力补充，开展了大量与就业创业主题相关的实习实践和辅导交流活动，涵盖“职场素养能力提升”、“企业商赛实训”“海外留学规划与指导”、“成长互助团体辅导”、“管理咨询技能培训”与“校园创业服务与培训”等多元化活动主题与形式。2014-2015学年，六大社团共计组织承办各类指导与服务活动200余场，参与学生近17000人次。



2014-2015学年就业中心指导的六大学生社团承办精品活动举例

2014-2015学年就业中心下设学生社团活动统计

| 学生社团 | 活动形式 | 场次 | 人数 |
|---------------------|-----------|------------|--------------|
| 三大职业生涯规划基地 (低年级) | 讲座 | 19 | 3148 |
| | 培训 | 13 | 830 |
| | 比赛 | 9 | 432 |
| | 参观 | 7 | 196 |
| | 工作坊 | 8 | 142 |
| | 沙龙 | 7 | 269 |
| | 实践活动 | 4 | 805 |
| | 小计 | 67 | 5822 |
| 六大学生职业发展社团 (高年级) | 纳新 | 27 | 1560 |
| | 论坛 | 6 | 2170 |
| | 培训 | 45 | 1329 |
| | 讲座 | 32 | 2729 |
| | 沙龙 | 28 | 1471 |
| | 现场服务 | 14 | 4526 |
| | 工作坊 | 6 | 190 |
| | 比赛 | 16 | 1735 |
| | 参观 | 10 | 275 |
| | 内训 | 18 | 691 |
| | 小计 | 202 | 16676 |
| 总计 | | 269 | 22498 |

四、实习实践资源多元化

为帮助学生更好地了解职场和适应职场,学校就业中心搭建了企业参观走访、对外交流实训、创业基地实践等多渠道一体化的职场体验实践平台,为学生参加各类实习实践创造条件。

为培养学生的家国情怀,引导学生将实现个人理想与奉献祖国建设相结合,就业中心出资13万余元,组织学生到国家重点单位参观实习,走访10个省市的军工企业;组织多个博士生团到国防军工单位及重点科研院所参观交流;组织走访江苏镇江、扬州的村官,参观村官工作场所,与相关领导和优秀村官进行面对面的深入交流。

为扩宽学生的国际视野,搭建学生体验多元文化职场的实践平台,就业中心积极拓展海外大公司实习实践项目,组织学生赴日参观考察著名企业总部、赴港参加实训项目等,通过参观学习和交流实践提高综合能力。

此外,就业中心与浙江大学科技园创业企业共建大学生实习基地,组织大学生到创业企业实习实践,为具有创业意识的学生接触社会、深入实践提供了学习机会。

2014-2015学年就业中心下设学生社团活动统计

| 项目名称 | 走访单位 | 参加对象 | 人数 |
|------------------------|---------------------------------|----------------|-----|
| “求是创新、富国强军”国防军工单位参观活动 | 中国航天科技集团、中核集团等 | 低年级本科生 | 155 |
| 暑期国家重点单位参观实习 | 北京、成都、西安、绵阳、武汉、沈阳、南京、深圳等多地的军工企业 | 相关专业高年级本科生和研究生 | 155 |
| 博士生团赴国防军工单位及重点科研院所科研交流 | 中国工程物理研究院、中国电子科学研究院等 | 相关专业博士生 | 18 |
| 村官实地走访 | 江苏镇江和扬州两地的村镇政府 | 毕业班学生 | 30 |
| 唐大威优秀生赴港实训 | 香港证券交易所、廉政公署、证监会、高盛集团等 | 高年级本科生和研究生 | 45 |
| “启程日本”赴日知名企业暑期参访 | 松下电器、大王纸业、瑞可利集团、希森美康等 | 相关专业本科生和研究生 | 25 |

第二章 2015届毕业生就业创业指导与服务

第三节 创新创业教育

我校着眼于“时代高才”的人才培养目标，通过教育模式创新、文化熏陶、平台搭建和制度保障等多视角形成合力，全方位推动创新创业融入人才培养全过程。

2015年在学校领导的高度重视下，我校创新创业教育继续蓬勃发展。学校积极对接社会资源，不断加强与政府、企业合作，共同打造具有浙大特质、中国特色的创新创业教育体系，浙江大学师生的创新创业热情被进一步激发。

据不完全统计，2015年浙江大学应届毕业生及在校学生所创建或联合创建的公司，融资总额达2.018亿元人民币。在首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中，浙江大学获得集体奖第一名，获得金奖2个（一支团队获得全国总冠军，一支团队获“最具商业价值奖”单项奖）、铜奖1个。

一、课程教育模式

课程是高校推进创新创业教育的主渠道。据统计，浙江大学已经开设了《创业教育》、《创业与创新基础》、《技术创新创业》、《KAB创业基础》等创新创业类课程150多门。目前，学校正在围绕创业意识类、创业知识类、创业能力素质类、创业实务操作类等进行课程设计，积极探讨和重新规划面向全校学生的创新创业课程体系，面向低年级学生积极推进2学分的《创业基础》必修课程建设。同时，学校积极引进政府、企业创新创业教育资源，开办SYB、网上创业、CTC实战营、创业模拟沙盘、创客训练营、创业学长班等各类培训，形成对一课堂创新创业教育的有力补充。

三、实践教育模式

创业模拟和实践是实现创新创业教育的有效途径。浙江大学拥有一系列学生创业社团，如浙大勤创、浙大创业联盟、浙大创业训练营、浙大未来企业家俱乐部、浙大研创、浙大KAB创业俱乐部等，搭建创业活动的平台；积极开展创业论坛、创业沙龙，针对低年级学生举办“创业点子秀”，创办《创业浙大》期刊，引导学生参与创业训练，为创业学生指明方向；举办天使对接项目大赛、“蒲公英”创业大赛、“新尚杯”高校大学生创业邀请赛等，以赛促教、以赛促训。同时，大学生微创业联盟集聚了180余支创业团队，成为创业学生的港湾；学校新创办紫金创业元空间，与校内外众多科技园、产业园、创业园和创业导师、创投资金积极联动，积极推进创业生态圈建设。

五、四创融合模式

基于创新、与专业紧密结合，是浙江大学积极倡导的创业教育方向。学校积极推进基于学科背景、“创意+创新+创业+创造”的四创融合创客空间建设，引入专业化科研设备，打造跨学科学术与教师自由参与的开放平台，实现多学科交叉与教学相长，让创意在交流碰撞中得到激发，让创意与创新、创造、创业紧密融合，从而使创新得以实现、创业拥有技术、创造得到支撑；让学生创业与教师科技成果转化紧密结合，真正推进学校专业技术成果的无缝转化，让师生共同创业成为高校创业教育的一种创新模式。

目前，我校正在积极推进创业学院、紫金众创小镇、浙大工程师学院、浙大-帝国理工合作基地创新创业枢纽群建设，充分整合社会、政府、企业和学校力量，以浙江大学人才和科技为依托，努力打造具有深远现实意义的环浙江大学创新创业走廊，着力培育一批具有企业家精神与创业能力的创新创业领军人才、创业精英和行业领袖，逐步将浙江大学独特的创新创业教育模式发扬光大。

二、辅修学位模式

辅修学位是大学生创新创业教育“点上突破”的重要模式。浙江大学创新与创业管理强化班（ITP），每年选拔40名大二本科生，以两年半的“课程+实践”培养扎实专业知识、强烈创新意识、优秀创新素质的高科技产业经营管理创业型人才，16年来已培养学员600多名，成效显著。同时，浙江大学设定创业管理的硕士点、博士点，在创业教育的教学和科研方面为学生提供了理想的研究平台。从辅修到学位，浙江大学正在积极探索2+2、1+3、4+2（4年本科、2年专业硕士）等创新创业教育新模式。

四、国际合作模式

全球化背景下，国际化是创新创业教育的必需环节。浙江大学积极融入国际创业生态系统，获联合国教科文组织批准设立创业教育讲席，联合国教科文组织中国创业教育联盟落户浙大；与苏格兰、美国、新西兰、韩国等各国学生联合参加REAP项目；与百森商学院、普渡大学管理学院、里昂商学院联合开展“全球创业管理”硕士（GEP）项目。同时，与北卡罗莱纳州立大学、斯坦福大学、隆德大学联合建立创业实验室，每年有10多位学生带创业项目进入斯坦福Venture Lab实验室孵化；与杭州海创园一道联合旧金山湾区浙大校友打造“杭州-美国湾区联合孵化平台”，与UCLA、硅谷的海纳百川孵化器、瀚海孵化器联合开展学生创新创业教育。

第二章 2015届毕业生就业创业指导与服务

第四节 信息化平台建设

学校就业信息化平台现有7个应用子系统（就业管理信息系统、招聘工作服务系统、新闻发布系统、网上在线签约系统、就业中心网站、问卷调查系统、学生活动报名系统、档案管理信息系统）、4台服务器（2台应用程序服务器、2台虚拟数据库服务器）。数据资源量包括历届毕业生的生源数据库、就业方案数据库，用人单位的注册信息库及招聘岗位信息库。另外建有职业规划大赛和C-TRUTH启真生涯学堂，设立微信公众号“浙大就业”，作为浙江大学就业指导与服务中心官方微信，发布浙江大学就业指导与服务中心各类就业、创业资讯，同时提供就业创业指导、政策咨询、学长经验分享等全方位服务信息。

信息服务平台涵盖全校所有学生、所有来校招聘毕业生的企事业单位（现已有注册单位16755家）、院系和学园从事就业工作的老师。其中就业管理业务和企事业单位招聘的信息化程度已经达到95%以上，学生和院系就业工作老师可以通过就业管理系统办理97%以上的就业管理方面的业务，而企事业单位可以通过就业中心网站及招聘工作服务系统办理95%以上的招聘业务。2015年6月起，以互联网通讯系统为基础，利用多媒体技术和远程视频传输技术搭建了一套专业化的远程就业指导服务系统，为跨校区办学、办公交流及学生远程视频服务提供了一个支持平台，日后将广泛用于就业指导、视频会议以及校园招聘等活动。

学校就业网站招聘高峰期的平均日访问量达到1万次以上，2014-2015学年的网站点击量超过85万次。

信息化平台建设主要从以下几个方面推进：

1.领导高度重视。就业中心的信息化建设由中心主任亲自负责，并对本中心的信息化工作进行规划、落实、总结和优化。从经费、人员等各方面对中心的信息化工作大力支持。学校信息中心也从设备和经费上予以支持，不仅为就业中心提供数据库服务器，而且提供开发系统的经费。

2.经费落实到位。就业中心信息化建设经费有学校信息化专项资金和本部门业务经费两部分组成。其中学校信息化专业资金用于就业中心就业管理系统和就业中心网页开发，部门业务经费用于计算机及网络设备购置和其他相关费用的支出。

3.人员配备完整。中心信息化建设有专人（中心网管）负责，各科室的信息化工作由具体科室的经办人员负责。

4.制度健全完善。各科室具体经办人向中心信息化建设专人（中心网管）负责，中心信息化建设专人（中心网管）向中心主任负责，流程清晰，责任明确。

5.服务工作到位。新系统建成后，对院（系）老师进行多次培训，并制作和发放电子版及纸质版使用手册，对学生、用人单位、学院（系）老师在使用过程中遇到的问题及时解答，并面向学生、用人单位、学院（系）老师进行调研，对他们提出的合理化建议予以采纳并及时进行改进。





第三章

2015届毕业生就业质量分析

第三章 2015届毕业生就业质量分析

第一节 2015届毕业生问卷调查结果

为全面了解毕业生在校期间接受就业指导、求职和择业过程的具体情况以及毕业生对择业结果的评价，我校就业中心在毕业生签订就业协议时，邀请毕业生在就业网上填写离校前调查问卷，共收到2015届毕业生填写的有效问卷5917份。样本的性别及学历分布情况如表：

2015届毕业生问卷样本基本信息

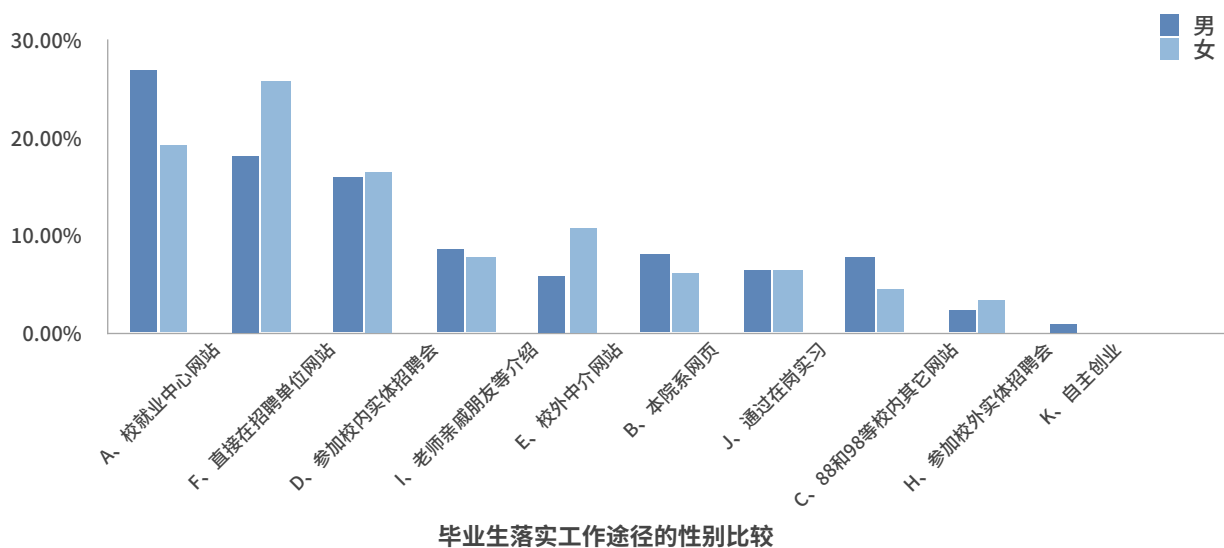
| 性别 | 学历 | | | 总计 |
|----|------|------|-----|------|
| | 本科生 | 硕士生 | 博士生 | |
| 男 | 998 | 1873 | 674 | 3545 |
| 女 | 553 | 1519 | 300 | 2372 |
| 总计 | 1551 | 3392 | 974 | 5917 |

问卷调查项目主要包括毕业生求职途径、工作满意度及专业相关度、暂定年薪、毕业生求职准备、接受的就业指导及参加就业相关活动情况等。

一、求职途径

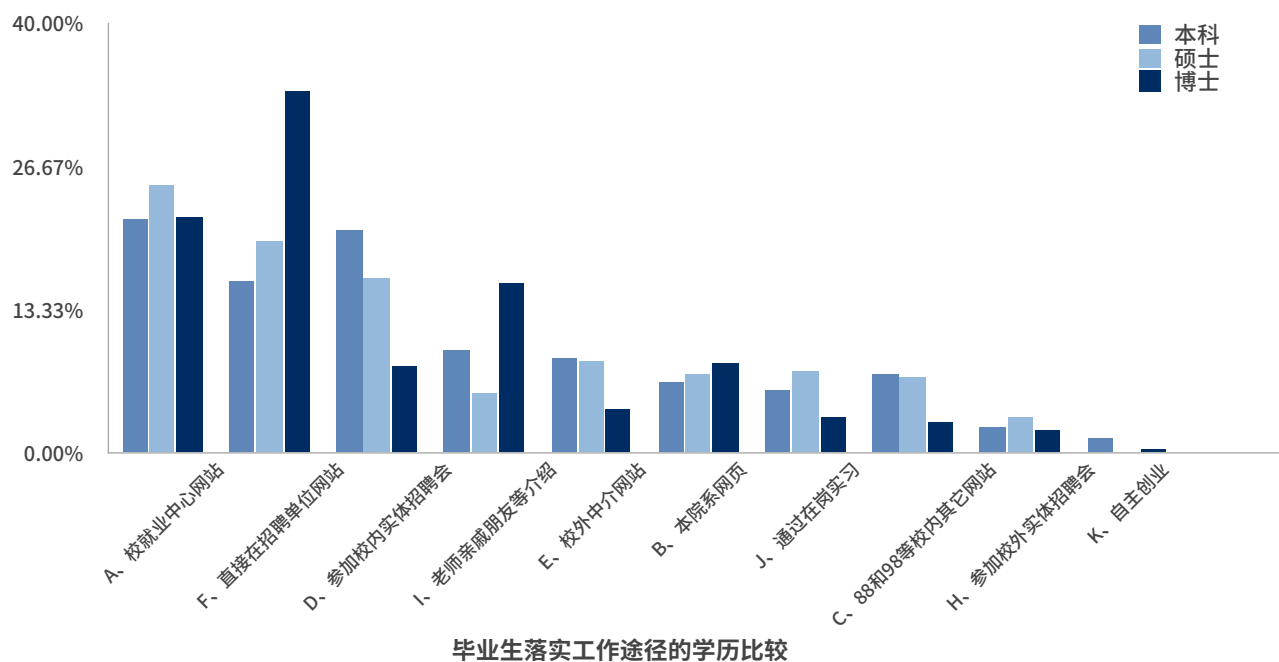
我校2015届毕业生有53.29%通过校内途径落实工作；直接在招聘单位网站找到当前工作的比例有20.97%；有8.20%的同学通过老师亲戚朋友介绍获得工作。本次问卷调查中，自主创业的毕业生有33人。

详见表：



从上图中可见，落实工作的途径存在性别差异。男生更依赖校内的就业信息渠道，有58.19%的男生通过校内渠道落实工作，而女生只有45.96%。女生直接到招聘单位网站找工作的比例达25.55%，而男生只有不到18%，说明女生应聘更为积极主动，同时也从一个侧面反映出男生就业比女生更容易一些。

从学历上来看，本科生更倾向于利用校就业中心网站和参加校内实体招聘会；有三分之一的博士生直接通过用人单位网站落实工作，就业中心网站和老师等推荐也是重要的途径。



统计结果表明，不同学科背景的毕业生落实工作的途径也有差别。人文社科和医学的毕业生更倾向于到校中介网站或直接到单位网站应聘。详情见下表：

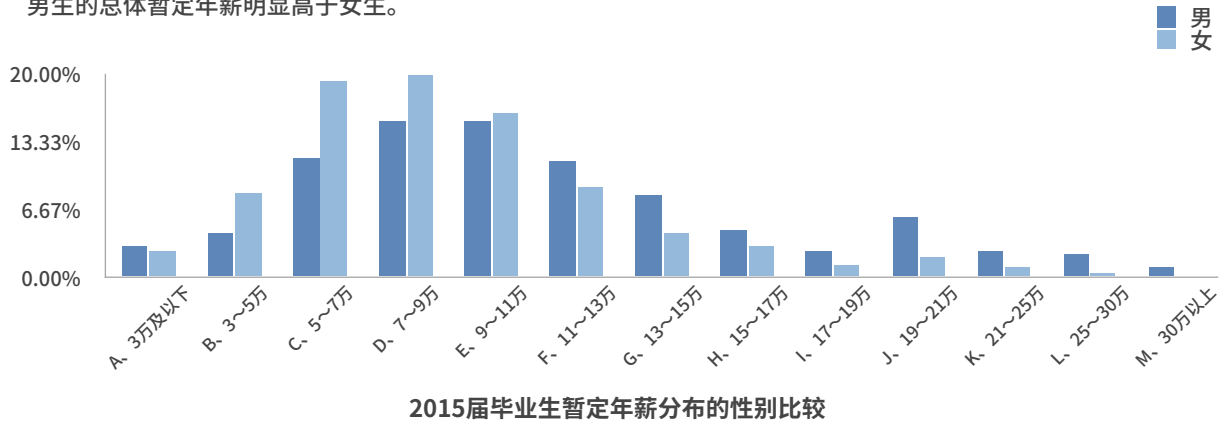
不同学科背景毕业生求职途径分析

| 问题选项 | 工学 | 理学 | 农学 | 人文学科 | 社会科学 | 信息科学 | 医学 |
|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| A、校就业中心网站 | 36.36% | 21.64% | 23.83% | 15.73% | 18.74% | 19.67% | 8.73% |
| B、本院系网页 | 10.07% | 5.26% | 5.53% | 1.78% | 4.72% | 4.86% | 12.65% |
| C、88和98等校内其它网站 | 3.47% | 7.31% | 1.73% | 5.04% | 2.36% | 17.05% | 0.15% |
| D、参加校内实体招聘会 | 21.78% | 15.20% | 16.41% | 11.87% | 14.02% | 14.30% | 9.19% |
| E、校外中介网站 | 4.46% | 9.94% | 8.98% | 15.43% | 20.71% | 4.35% | 3.77% |
| F、直接在招聘单位网站 | 12.05% | 20.76% | 20.38% | 29.38% | 22.94% | 17.78% | 45.63% |
| H、参加校外实体招聘会 | 1.43% | 3.51% | 4.84% | 2.67% | 2.62% | 2.18% | 5.42% |
| I、老师亲戚朋友等介绍 | 6.11% | 9.94% | 15.20% | 8.31% | 7.08% | 8.13% | 8.28% |
| J、通过在岗实习 | 4.07% | 5.26% | 2.25% | 8.61% | 6.55% | 10.96% | 5.87% |
| K、自主创业 | 0.22% | 1.17% | 0.86% | 1.19% | 0.26% | 0.73% | 0.30% |

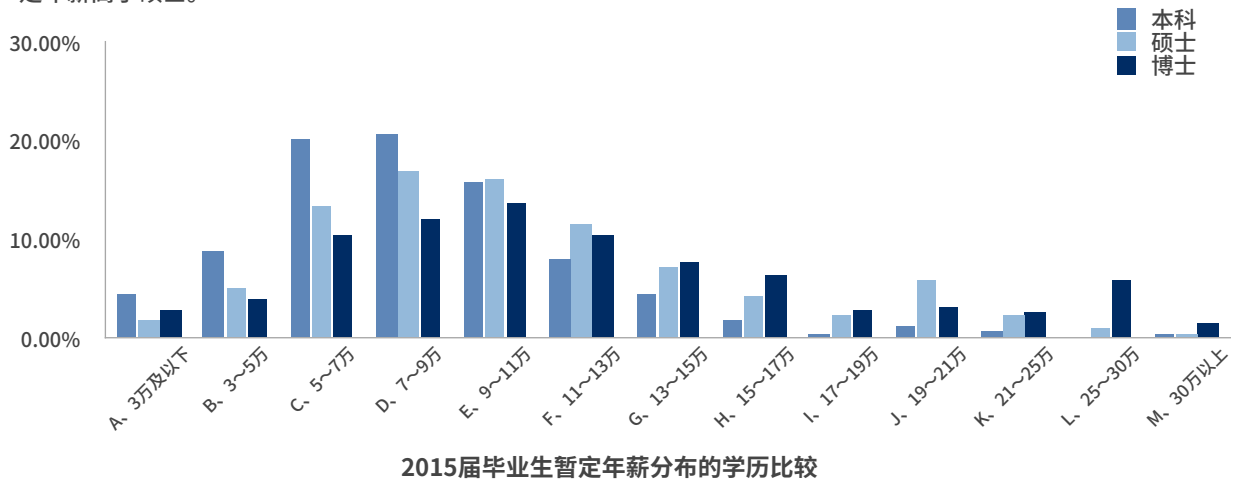
二、暂定年薪

有12.51%的毕业生，因为公司保密和不清楚的原因，没有报告暂定年薪。如果去除这部分同学，73.77%的学生暂定年薪在5-15万之间，其中37.5%集中在7-11万之间。有16.40%的毕业生暂定年薪在15万以上。

从下图中可以看出，11万以上的高薪段，男生的比例都比女生高，在11万以下的低薪段，女生比例较高，男生的总体暂定年薪明显高于女生。

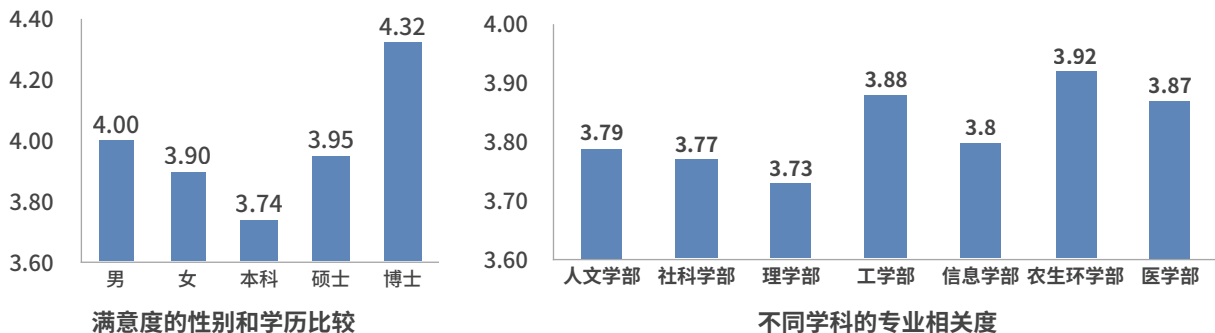


下图中，9万以下的年薪段，本科比例明显高于研究生；在11万以上高薪段，研究生比例高，研究生的总体暂定年薪高于本科生。硕士和博士暂定年薪差别在21万以上的分布最为明显，博士比例比硕士高，总体上博士暂定年薪高于硕士。



三、专业相关度

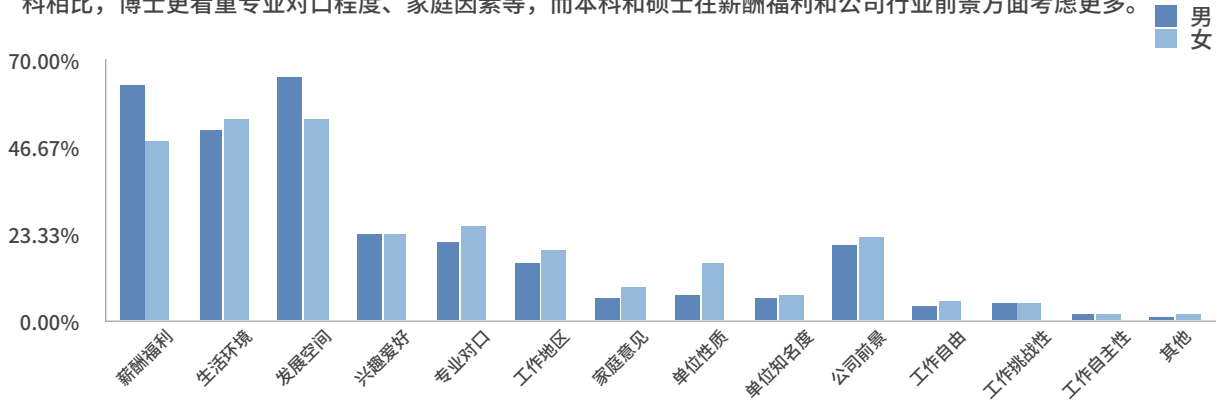
我校有近四分之三的毕业生认为所找到的工作与所学专业非常相关或比较相关，有12%的同学认为不太相关。如果赋值非常不相关为1，比较不相关为2，中等为3，比较相关为4，非常相关为5，总的专业相关度为3.96，接近比较相关水平



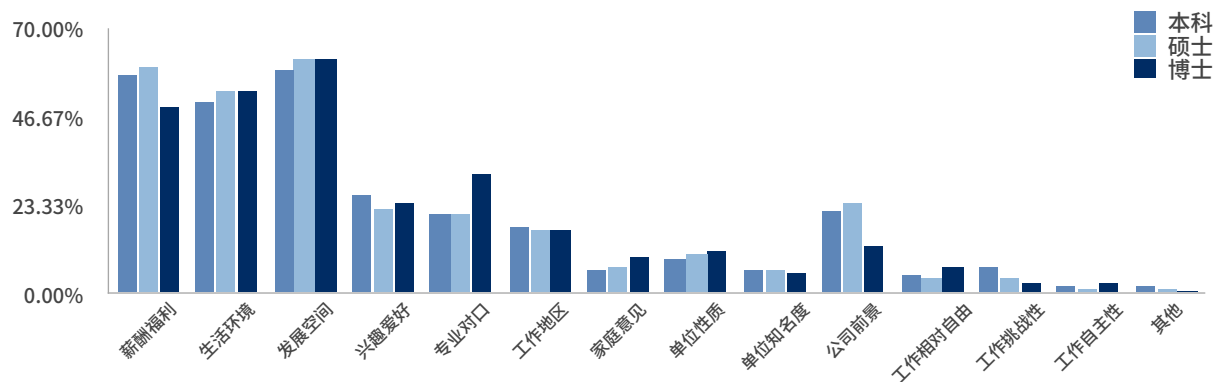
四、择业考虑因素

调查结果显示：2015届毕业生在选择当前工作时，主要考虑因素包括个人发展空间、薪酬福利、城市生活环境，都有超过一半的毕业生选择此三项。

男生比女生更看重个人发展空间及薪资福利；而女生比男生更看重单位性质和专业对口因素。与硕士和本科相比，博士更看重专业对口程度、家庭因素等，而本科和硕士在薪酬福利和公司行业前景方面考虑更多。



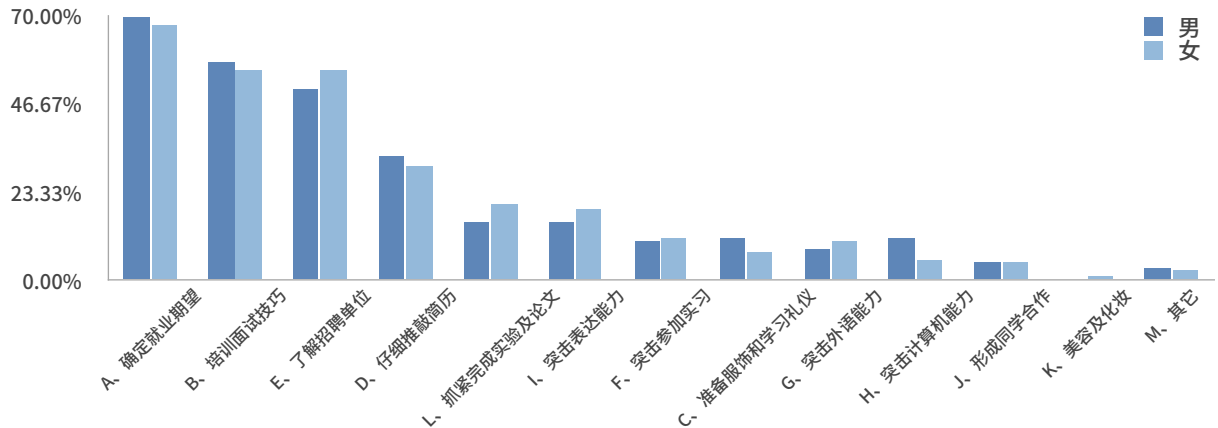
2015届不同性别毕业生择业时的考虑因素



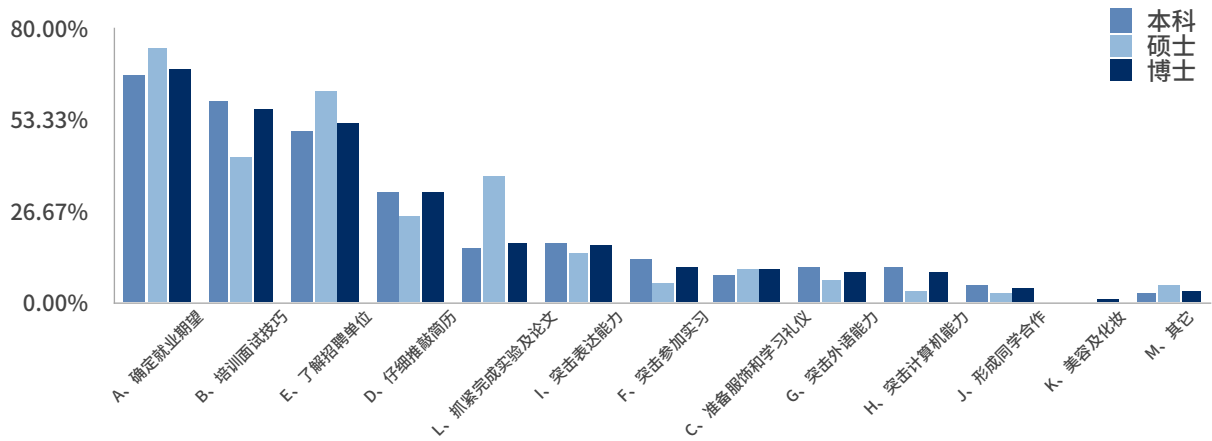
2015届不同学历毕业生择业时的考虑因素

五、求职准备

在求职之前应该做的准备中，2015届毕业生认为确定就业期望、培训面试技巧和了解招聘单位分列前三位。不管性别和学历如何，选择这三项的比例都远远高于其他选项。本科和硕士对提高面试技能和推敲简历的重视程度明显高于博士，而博士对抓紧完成论文和确定就业期望两个方面的重视程度明显高于硕士和本科。



2015届不同性别毕业生对求职准备的看法

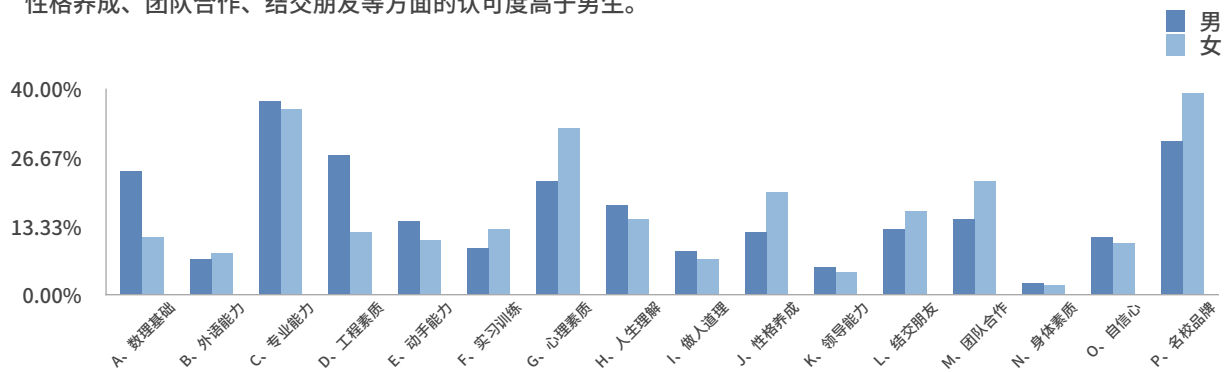


2015届不同学历毕业生对求职准备的看法

六、核心竞争力

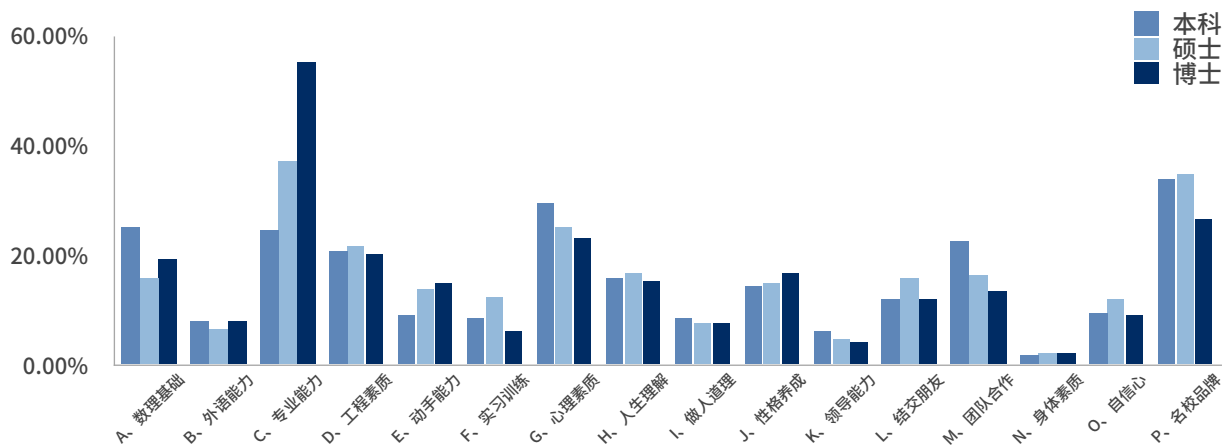
关于在校学习期间获得的核心竞争力，2015届毕业生认同度最高的核心竞争力是专业能力，有36.78%同学选择此项；其次是名校品牌；再次是心理素质。而选择身体素质、领导能力的毕业生很少。

从下图中可以看到，男生对工程素质、数理功底和动手能力方面的认可度比女生高，而女生对心理素质、性格养成、团队合作、结交朋友等方面的认可度高于男生。



2015届毕业生核心竞争力的性别比较

从下图可见，在专业能力、数理功底和团队合作三个方面，学历间差异显著。博士专业能力方面明显好于本科和硕士；而本科生比研究生更认可自己的数理功底和团队合作，硕士生则在结交朋友方面比本科和博士高。



2015届毕业生核心竞争力的学历比较

第三章 2015届毕业生就业质量分析

第二节 用人单位问卷调查结果

就业中心通过多种途径，了解用人单位的招聘情况和对我校学生的评价。

一、注册单位网上调研

每年有三千多家单位到就业中心网站注册和发布招聘信息。我们在网上邀请用人单位填写调研问卷，共计有772家单位填写了问卷，64%的企业员工规模都在500人以上。具体企业规模情况如下：

企业规模分布

| 企业规模 | 单位家数 | 比例 |
|-----------|------------|----------------|
| 空白 | 4 | 0.52% |
| 50人以下 | 64 | 8.29% |
| 50人-100人 | 61 | 7.90% |
| 100人-500人 | 149 | 19.30% |
| 500人以上 | 494 | 63.99% |
| 总计 | 772 | 100.00% |

(一) 招聘计划

在招聘规模选项上，2013-2015三年的数据显示，单位招聘的数量基本保持稳定，招聘2015届毕业生的平均规模略有上升，但中位数不变，具体数据如下：

2013-2015年单位招聘规模分布

| 年份 | 样本量 | 极小值 | 极大值 | 均值 | 中位数 |
|--------|-----|-----|------|----|-----|
| 2015招聘 | 767 | 1 | 5000 | 98 | 30 |
| 2014招聘 | 696 | 1 | 5000 | 96 | 30 |
| 2013招聘 | 650 | 1 | 5000 | 96 | 30 |

(二) 对我校毕业生的评价

1、岗位胜任度

单位对我校毕业生的工作胜任力评价中，不太胜任（包括非常不胜任和比较不胜任的）的比例只有0.26%，比较胜任和非常胜任的比例达到

工作胜任情况

| 选项 | 人数 | 比例 |
|-------|-----|--------|
| 非常不胜任 | 1 | 0.13% |
| 比较不胜任 | 1 | 0.13% |
| 中等 | 81 | 10.49% |
| 比较胜任 | 529 | 68.52% |
| 非常胜任 | 160 | 20.73% |

772家单位中，超过四分之三的单位是各类企业，具体单位性质分布如下：

企业单位性质分布

| 单位性质 | 家数 | 比例 |
|-----------|------------|----------------|
| 党政机关 | 30 | 3.89% |
| 国有企业 | 207 | 26.81% |
| 三资企业 | 121 | 15.67% |
| 民营企业 | 259 | 33.55% |
| 各类教学单位 | 47 | 6.09% |
| 医疗卫生单位 | 28 | 3.63% |
| 科研设计单位 | 12 | 1.55% |
| 其他事业单位 | 25 | 3.24% |
| 空白 | 43 | 5.57% |
| 总计 | 772 | 100.00% |

2、工作稳定性

单位对我校毕业生的工作稳定性情况评价中，不太稳定（包括非常不稳定和比较不稳定的）的比例5.08%，比较稳定和非常稳定的比例为55.19%。具体见下表：

工作稳定情况

| 选项 | 人数 | 比例 |
|-------|-----|--------|
| 非常不稳定 | 3 | 0.39% |
| 比较不稳定 | 37 | 4.79% |
| 中等 | 306 | 39.64% |
| 比较稳定 | 353 | 45.73% |
| 非常稳定 | 73 | 9.46% |

第三章 2015届毕业生就业质量分析

第三节 就业对教育教学的反馈

学校就业中心采取多种措施，与全体师生通力合作，在实现毕业生充分就业的同时，努力提高毕业生就业质量。为更好地促进学校的教育教学改革，就业中心将毕业生的就业信息，通过多种渠道反馈给学校的招生、培养部门和全体师生，并主动与相关部门合作，共同商讨推进学校的教育教学改革和人才培养工作。

一、编辑就业反馈资料

1、信息收集和发布：就业中心利用多种渠道，收集就业相关资料，及时发布就业进展状况，编制《浙江大学就业工作简报》，通过学校的OA系统发送给校领导、职能部门领导和各专业院系领导及就业工作队伍，让职能部门和师生及时了解毕业生就业进展情况和相关动态信息。

2、数据挖掘和分析：对每年的毕业生就业数据进行统计分析，撰写《年度毕业生升学就业情况报告》；对特殊群体如少数民族学生和优秀学生干部等的就业状况进行分析比较，并形成报告反馈给学校的招生、培养等相关职能部门和各专业院系、学园。通过微信公众平台等新媒体，让学校的相关部门师生了解我校毕业生的总体就业状况。

3、激励院系反馈信息：鼓励和支持院系根据各自的实际情况，撰写院系层面的毕业生就业质量报告，并及时反馈给教学部门，促进院系师生关心就业，推进院系教学改革。

二、加强就业调查研究

健全就业调研信息系统，进行全方位的就业调研，对调研结果进行统计分析，及时反馈给学校相关院系和部门。

1、用人单位问卷调查

分别对来校参加招聘会和在就业网站发布招聘信息的单位进行问卷调研，了解单位的需求和招聘情况、毕业生的最新薪酬数据等信息，及时研判社会需求的变化趋势，为就业指导和服务提供第一手资料；了解单位对我校毕业生的评价等外部反馈信息，为学校的教育教学改革和学科专业建设提供第一手资料。

2、在校学生问卷调查

分别选择三个时间节点开展问卷调查：在新生入校伊始进行新生职业生涯发展状况调查，学生进入毕业班时进行就业意向调查，毕业生在签订就业协议时进行就业状况调查，各个时段的调研形成一个相对完整的调研系统，分析各个阶段学生的生涯发展状况，更加有针对性地开展就业指导服务工作。

3、毕业生的跟踪调研

在毕业生离校的半年至一年内，对毕业生进行电话跟踪访谈，了解毕业生的职场适应状况，特别是未就业毕业生的最新就业进展情况等，关心毕业生的生涯成长；在每年的4-6月份对毕业一年内的毕业生进行问卷跟踪调研，并撰写《毕业生择业行为、职业适应与起薪状况调查报告》，并反馈给学校的招生、培养等相关职能部门和院系。

三、提供校友就业信息

在就业管理信息系统中开发和开放历届毕业生的就业去向查询功能，面向我校所有在校学生开放，方便学生全面了解各院系、各专业历届毕业生的就业去向信息，为学生确认主修专业和制订各自的职业生涯规划提供参考，有利于毕业生查找到同一单位的校友情况，便于今后的交流和联络。

四、主动介入教学改革

就业中心通过分享就业信息，争取学校相关部门对就业反馈工作的关注和理解，齐心协力关心学生的生涯发展。

1、积极参与教育教学大讨论

对现行的培养模式，如以培养优秀学生干部为目标的研究生干部讲习所，启真学院和青年马克思学院等学员的就业状况展开分析，与研工部、学工部和团委等兄弟部门一起探讨学生干部培养的新模式，建立开展选拔-培养-推荐三位一体的联合工作机制。

2、主动介入学科专业评估

认真听取评估专家组在学科专业评估过程中发现的问题和给予的意见建议，与相关院系一起探讨如何更好地加强学生的职业生涯规划、就业指导和跟踪调查，在一课堂更多地融入促进学生生涯发展能力建设的元素，全方位促进学生的健康成长。

START
YOUR
OWN
BUSINESS



